

2023年度 环境、社会及治理(ESG)报告

江苏通用科技股份有限公司 | 股票代码: 601500

让每一条轮胎成为精品!

江苏通用科技股份有限公司

地址: 中国江苏省无锡市东港镇创业产业园金港大道旁

电话: 0086-510-66868791

传真: 400 6858 183

网址: www.ty-tyre.com



目录

content



报告说明 董事长致辞

1 关于通用股份 5

公司简介	6
企业文化	8
全球布局	9
品牌建设	10
企业荣誉	11

2 公司治理 12

公司治理	13
党建引领	18
风险管理	20
内部控制	22
信息安全	23
商业道德规范	24
ESG管理	25

3 研发创新 27

创新平台	28
研发体系	29
产品创新	30
智能制造	32

4 产品服务 34

全面质量管理	35
供应链共赢	38
绿色供应链	39
客户服务	40

5 绿色发展 42

环保管理	43
节能减排	47
绿色产品	48

6 安全生产 49

安全生产	50
职业健康管理	53

7 员工成长 54

职工权益保障	55
员工多元化	56
员工培训与发展	57
员工沟通	60
员工关怀	61
员工活动	62

8 回馈社会 63

社会发展	64
公益活动	65

未来展望 66

绩效数据 67

GRI索引 69

读者反馈 70



报告说明

本报告反映了公司及下属子公司 2023 年度在环境、社会及治理方面的理念、实践和绩效。

报告主体

江苏通用科技股份有限公司及其下属子公司。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分内容超出以上范围。

编制依据

本报告依据《公司法》《证券法》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》要求，并结合公司环境、社会及治理的具体履行情况编制。

数据来源

本报告使用的数据来自于政府部门公开数据、公司 2023 年年度报告及内部统计报表。

发布形式

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和公司网站（www.ty-tyre.com）查阅获取。

董事长致辞



2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年。也是通用股份奋楫笃行，守正创新再出发的非凡之年。公司聚焦轮胎主业，进一步推动公司国际化、智能化、绿色化产业升级，不断创造发展新机遇。

聚焦主业，实干实绩强担当

公司聚焦主业，扎实推进高质量发展。“国际化”不仅是通用股份坚持顶层设计、战略性布局的重要举措，也是公司厚积薄发，驱动全方位发展的重要引擎。公司积极响应“一带一路”倡议，加快走出去步伐，与全球多个头部客户建立了良好的合作关系。2023年，公司泰国基地持续保持产销两旺的良好势头。

2023年5月，公司第二个海外生产基地——柬埔寨工厂正式开业，标志着通用股份海外“双基地”建设进入全面起航。同时围绕国际化布局和产业优化，公司陆续启动了泰国二期项目、柬埔寨二期项目、国内600万条半钢胎技改项目及10万条工程胎技改项目，实现了业绩的快速提升。目前中、泰、柬各生产基地通过精准定位、资源互补，竞争力凸显，正快速成长为出口国家众多、出口区域覆盖全面的民族轮胎品牌之一，加速提升国际市场占有率。

提质增效，创新赋能添活力

公司积极贯彻落实“双碳”战略，响应国家“工业4.0”规划，深耕“智改数转”，打造制造柔性化、决策智能化、产品个性化的智能工厂，率先在行业打造了国内半钢“黑灯车间”和全钢5G碳云智能工厂。2023年，公司围绕科技创新主线，在国内智能工厂的成功经验基础上加速推进海外生产基地的数智化升级，同时全面深化精益生产管理，通过锻造新制造增强新潜力，实现“人效、品效、能效”全要素生产力的提升。

公司坚持科技创新为引擎，依托国家级研发平台、持续深化产学研战略合作，在新材料、新装备、新工艺研究和新品开发方面不断推进。2023年累计获得授权专利423项，其中发明专利83项，位列行业前列。围绕“安全、节能、环保”理念，公司持续推出杜仲胶高耐磨轮胎、二次法重载轮胎、大尺寸超高性能轮胎、静音棉抗扎胎等高端化、差异化、特色化产品，不断引领细分市场的需求。

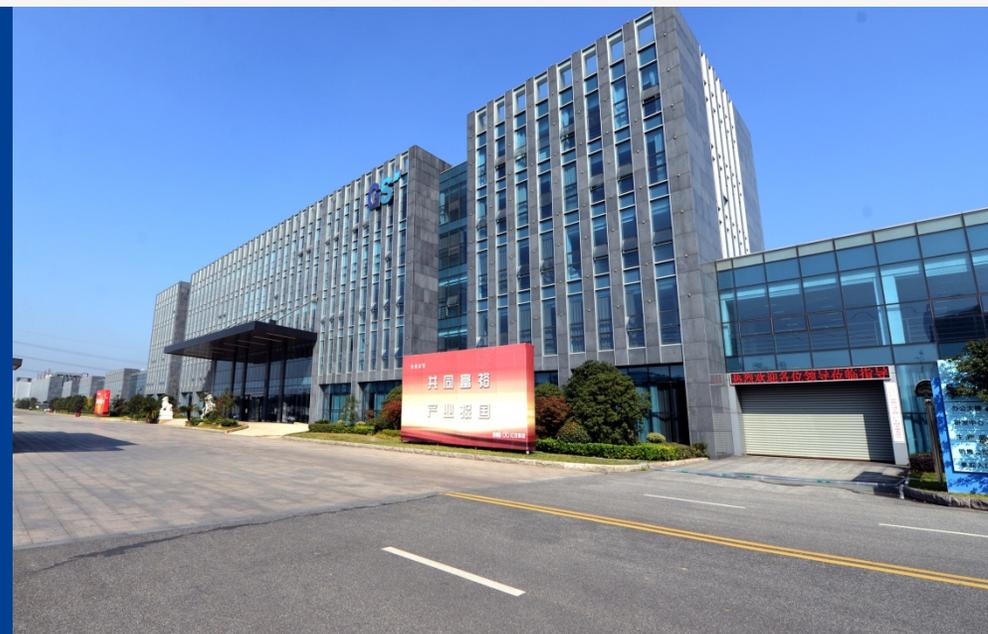
高效治理，匠心铸就展新图

公司准确把握高质量发展的新要求，围绕“转型发展、提质增效”工作主线，深入推进现代双一流建设。加强公司合规管理、风险防控、内控建设，强化内外监督制衡，严守底线，规范运作，公司坚持将绿色低碳发展与公司业务发展相结合，融入公司战略和日常运营中。建立健全ESG管理架构与制度体系，践行绿色技术创新和绿色制造理念，推动品质提升与节能减排，实现经济效益提升与社会责任承担共赢，进一步提升公司价值创造能力。

公司紧扣“以人为本”的核心价值观，把员工的发展与福祉放在首位。坚持合规、平等、多元雇佣，拓宽员工成长成才通道，建立健全人才激励机制，切实提高员工获得感、幸福感和归属感。同时积极承担社会责任，在促进就业、支持教育等社会服务领域，促进社区繁荣与乡村振兴。

登高望远谋发展，只争朝夕谱新篇。2024年是历史的跨越，更是新的起点。公司将抢抓双循环机遇，深耕“5x战略计划”，落实“打造三项工程、锤炼五种能力”，在内部治理、技术创新、绿色发展等方面继续增加资源和资金的投入，坚持与利益相关方合作共赢原则，向内扎根、向外求新，在高质量发展、可持续发展的道路上稳步前行，加快建设国际影响力的轮胎企业，为全球用户提供更安全、更绿色的产品和服务。

PART 01
关于通用股份
About Us



公司简介

- 通用股份（股票代码：601500）创立于2002年，是红豆集团（江苏省重点企业集团，国务院深化改革试点企业）控股子公司，是一家专业从事各种轮胎研发、生产和销售的现代化高新技术企业，是江苏省AAA级质量信用企业。
- 公司建有中国、泰国、柬埔寨三大生产基地，率先在行业实现了海外双基地投产，持续推进国际化、智能化、绿色化产业升级，致力于以更安全、更绿色的产品服务全球用户。
- 公司建有国家级技术中心平台、国家级工业设计中心和国家认可实验室，承担国家和省级火炬计划等项目，在全国开发了10,000余家门店，是中国民族轮胎领军企业之一。



公司简介

主营业务

公司根据全球布局和市场需求，以用户为中心，进行全钢子午胎、半钢子午胎、非公路轮胎产品的针对性开发，打造引领细分市场的爆品。

公司积极践行绿色环保的发展理念，围绕绿色材料应用、绿色产品设计、绿色工艺开发以及产品终端的绿色服务、资源的综合利用，构建轮胎产业高质量发展能力，助力双碳战略达成。



短途工矿胎系列



中短途承载胎系列



中长途无内胎系列



轻卡胎系列



轿车



SUV&4*4



商务&皮卡



雪地胎

企业文化

愿 景--打造国际影响力的民族轮胎企业

使 命--让每一条轮胎成为精品

价 值 观--诚信 感恩 创新 卓越



发展战略

践行5X战略规划

紧抓“国内国际双循环”机遇

推进国际化、智能化、绿色化产业升级

向全球用户提供更安全绿色、更具性价比的产品和服务



中国+泰国+柬埔寨三大生产基地

率先实现海外双基地成功投产

通用股份积极响应“一带一路”倡议，把握“国内国际双循环”发展，加快“走出去”步伐，实施“当地化”策略，专注于打造具有国际影响力的品牌，为全球客户提供更安全、更绿色的产品和服务。



国际化战略不断纵深推进

2019年12月28日，通用股份首个海外生产基地——通用橡胶（泰国）有限公司，首条轮胎下线

2020年1月9日，通用股份泰国基地正式开业

2023年5月22日，通用股份第二个生产基地——柬埔寨基地正式开业，标志着海外双基地的全面起航

2023年以来，陆续投建泰国基地二期项目、柬埔寨二期项目



泰国生产基地



柬埔寨生产基地



品牌建设

聚焦打造“新一代安全轮胎”



品牌价值持续提升
2023年千里马品牌价值
285.29亿元



2023年亮相美国SEMA展、越南
轮胎展、上海国际轮胎展等
不断提升品牌影响力



通用股份拥有“千里马、赤兔马、黑马、TBBTIRES、GOODTRIP”等知名品牌

企业荣誉

公司千里马是中国驰名商标，荣誉全国用户满意产品，获得中橡协推荐产品、江苏精品等称号。2023年，公司获得十余项国家及行业奖项，品牌和企业影响力进一步提升。



- ✓ 2023中国500最具价值品牌
- ✓ 2023中国轮胎十大影响力品牌
- ✓ 全国石油和化工行业优秀质量管理成果奖
- ✓ 江苏省智能制造示范工厂
- ✓ 江苏省五星级上云企业
- ✓ 江苏省内外贸一体化试点企业
- ✓ 2023证券之星年度行业影响力奖
- ✓ 2023证券之星年度卓越上市公司品牌奖
- ✓ 2023证券之星ESG新标杆企业奖
- ✓ 2023轮胎之星国际化发展成果奖
- ✓ 2023第五届“一带一路”百国印记短视频大赛海外分赛区一等奖
- ✓ 2023全球财说峰会金财奖

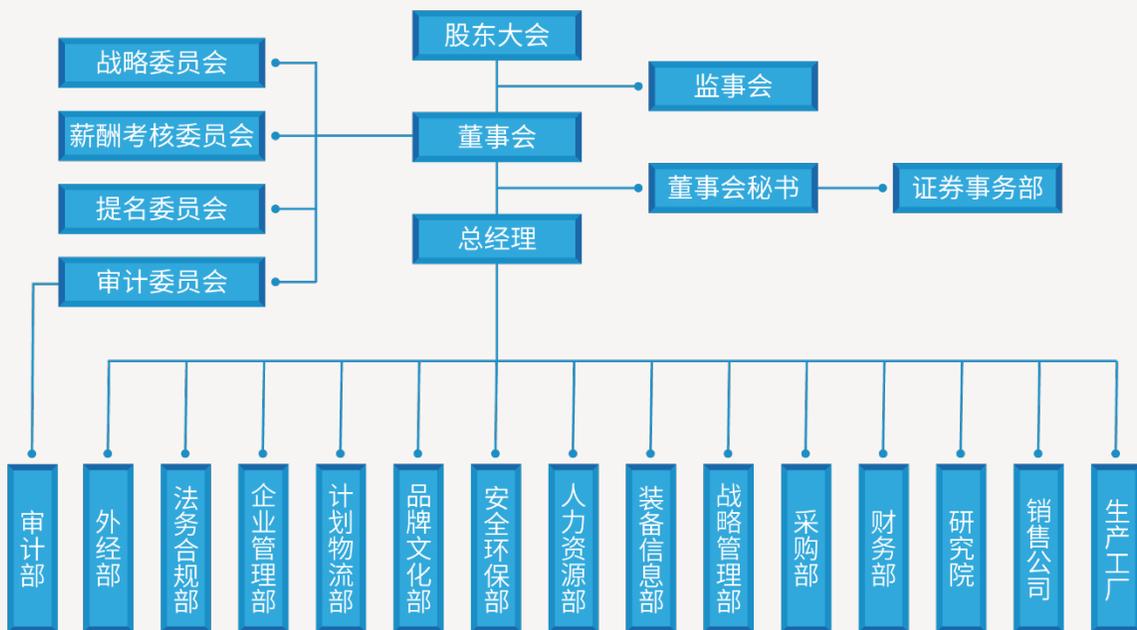
PART 02
公司治理
Corporate Governance



公司治理

治理架构

公司遵循企业可持续发展原则，根据《公司法》《证券法》等相关法律法规，结合实际情况，建立起以《公司章程》为核心的现代企业制度，建立了完整规范的企业组织架构。公司重视企业管治的透明度及工作效率，以“三会一层”为基础，建立健全科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系。



公司制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《投资者关系管理制度》《关联交易管理制度》等多项管理规章制度，积极履行信息披露义务，提高公司经营管理和规范运作水平，助推公司实现长期稳健发展。

股东大会

- 公司依照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规章制度召集、召开股东大会。公司股东大会分为年度股东大会及临时股东大会两种发起形式，均面向全体股东，采用现场投票和网络投票相结合的表决方式。
- 2023年，公司共召开**1次**年度股东大会和**4次**临时股东大会。

董事会

- 公司严格按照《公司章程》规定选聘董事，董事人数及人员构成符合相关法律法规，董事的权利义务和责任明确。各董事认真、勤勉地履行职责，积极参加有关业务培训，认真学习相关法律法规。公司现有董事**7名**，其中独立董事**3名**，具有行业经验的董事**3名**；董事会成员平均任期**4.5年**。
- 2023年，公司共召开**14次**董事会会议，会议平均出席率**100%**，同时召开**11次**专业委员会会议；全年通过议案共**59个**。

监事会

- 公司严格按照《公司法》和《公司章程》规定规范运作，监事会成员产生和人员构成符合法律法规要求。公司各监事认真履行职责，严格监督公司财务以及公司董事、经理和其他高级管理人员履职的合法合规性，维护公司及股东的合法权益。公司设有**3名**监事会监事，其中职工监事**1名**。
- 2023年，公司共召开**12次**监事会会议。

董事会专门委员会

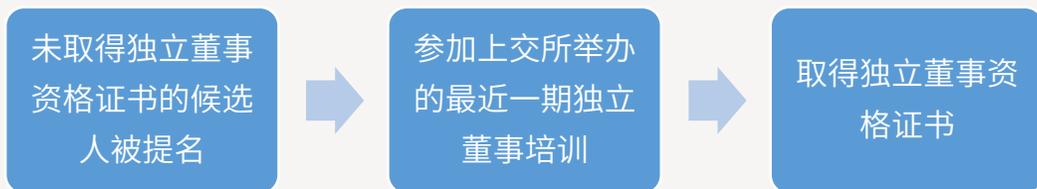
公司董事会设立审计委员会、战略委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会。专门委员会对董事会负责，依照《公司章程》和董事会授权履行职责，针对相关事项制定提案并提交董事会，最终由董事会审议决定。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。董事会负责制定专门委员会工作规程，规范专门委员会的运作。

委员会名称	委员会职责	委员会构成	年度委员会召开情况
审计委员会	负责提议聘请或更换外部审计机构；监督及评估外部审计机构工作；指导内部审计工作；审阅公司的财务报告并对其发表意见；评估内部控制的有效性；协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通；处理公司董事会授权的其他事宜及涉及的相关法律法规事项。	本报告期内，委员会共召开 5次 会议，委员会议出席率达 100% 。	委员会由1名非独立董事和2名独立董事构成。 委员会独立性为 67% 。
战略委员会	负责研究公司长期发展战略和重大投资决策，并向董事会提出建议；对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；对上述事项的实施进行检查；处理董事会授权的其他事宜。	本报告期内，委员会共召开 6次 会议，委员会议出席率达 100% 。	委员会由2名非独立董事和1名独立董事构成。 委员会独立性为 33% 。
提名委员会	根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构，针对董事会的规模和构成向董事会提出建议；对董事、高级管理人员的选任程序、标准和任职资格进行审议并向董事会提出建议；广泛搜寻合格的董事和经理人员人选；对董事候选人和经理人选进行审查并提出建议；对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审查并提出建议；处理董事会授权的其他事宜。	本报告期内，委员会共召开 1次 会议，委员会议出席率达 100% 。	委员会由1名非独立董事和2名独立董事构成。 委员会独立性为 67% 。
薪酬与考核委员会	根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案，主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；处理董事会授权的其他事宜。	本报告期内，委员会共召开 2次 会议，委员会议出席率达 100% 。	委员会由1名非独立董事和2名独立董事构成。 委员会独立性为 67% 。

独立董事选任机制

公司依据《公司章程》执行严格的选任机制，并规定独立董事在董事会成员中占比不低于**1/3**。公司董事会、监事会、单独或者合并持有公司1%以上股份的股东，可以提出独立董事候选人。

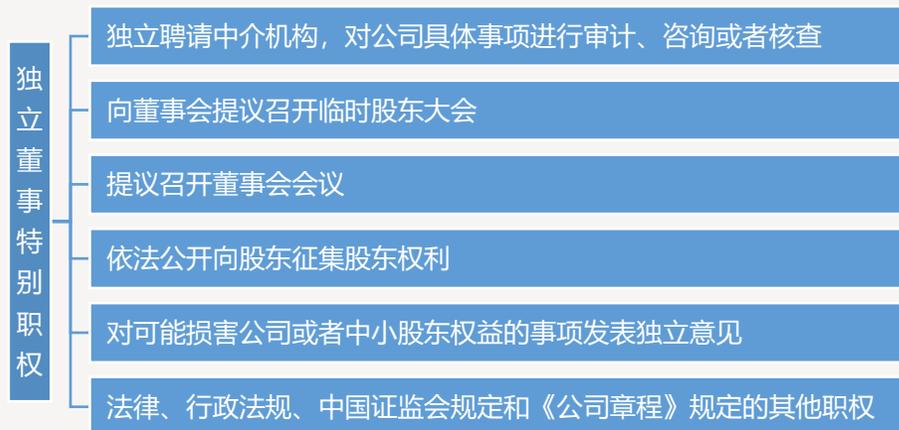
独立董事候选人须发布公开声明具备独立董事任职资格，保证不存在任何影响其担任公司独立董事独立性的关系。股东大会将审议通过的提名议案，并采用累积投票制选举独立董事。



同时，公司独立董事的提名人应对被提名人担任独立董事的资格和独立性发表意见；被提名人应就其本人与公司之间不存在任何影响其独立客观判断的关系发表公开声明。公司每年对独立董事的独立性进行确认。

董事会独立性

公司董事会于2023年12月27日召开第六届董事会第十六次会议，会议审议修订了《独立董事工作制度》，要求各独立董事认真履行职责，对公司董事和高级管理人员的选任、薪酬、资金往来情况、可能损害中小股东权益事项，以及法律法规、中国证监会、《公司章程》规定的其他事项等发表独立意见，维护中小投资者的合法权益。



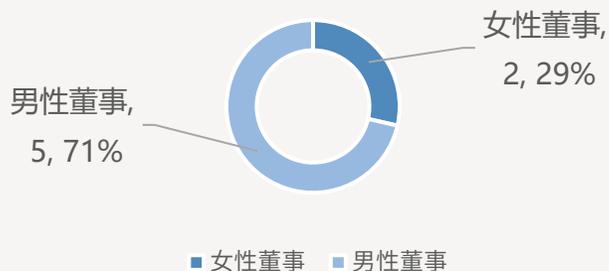
截至2023年末，公司董事会共有**3名**独立董事，在董事会成员中占比**43%**。公司独立董事深度参与董事会各专门委员会的工作，为公司改革发展建言献策，其中**3位**独立董事分别担任审计、战略、提名、薪酬与考核委员会主任委员。

公司治理

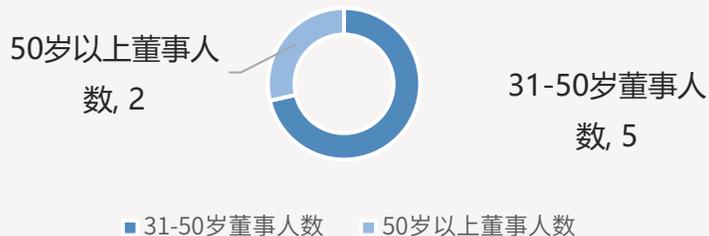
董事会多元化情况

公司充分考虑董事会成员的行业经验、背景、性别等因素，确保董事会多元化，为公司战略规划提供多样视角，从更广泛的角度进行全面评估。

公司董事性别构成



公司董事年龄构成



信息披露

通用股份严格按照《公司法》《上市规则》《公司章程》等相关法律法规及规范性文件制定公司《信息披露管理制度》，秉承公开、公平、公正的信息披露原则，坚持内部“三看三核”管理机制，承诺所披露信息“真实、准确、完整”，充分保障股东的知情权。

为维护信息披露的公平原则，公司制订了《重大信息报告制度》《内幕信息知情人登记制度》等，严格防范内幕信息知情人员滥用知情权，全力杜绝内幕交易。公司信息披露的形式包括公告、上证e互动答复、投资者调研、媒体采访等，投资者可以通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）等途径获取相关信息。

2023年，公司累计披露定期报告**4份**，临时公告**128份**，包括非公开发行、对外投资、股权激励等事项。



得益于公司良好的价值成长和合规透明的信息披露工作，通用股份连续2年获中国上市公司协会董事会秘书履职评价4A级，同时得到多家财经媒体的肯定。2023年，公司荣获证券之星“年度卓越品牌奖”、“ESG新标杆企业奖”、全球财说峰会金财奖、投资时报“优秀董秘”等奖项。

公司治理

投资者沟通

通用股份重视投资者关系管理，董事长为投资者关系管理事务的第一负责人，董事会为决策机构，负责制定投资者关系管理相关制度，并负责检查相关事务的落实与运行；董事会秘书全面负责策划、安排和组织各类投资者沟通活动，通过上交所指定平台、投资者热线电话等多种渠道，及时回答投资者问题，与投资者建立良好的互动关系，进一步落实保障投资者权益，特别是中小投资者的知情权和参与权。

公司建立并维护与证券分析师、媒体以及其他上市公司和相关机构之间良好的公共关系。公司持续关注投资者及媒体的意见、建议，收集各类相关报道并及时反馈至董事会及管理层供其进行决策。

2023年，公司组织业绩说明会**3场**；回复上证E互动**28次**；开展投资者路演**68场**；行业分析师发布关于本公司的研究报告共**17份**。

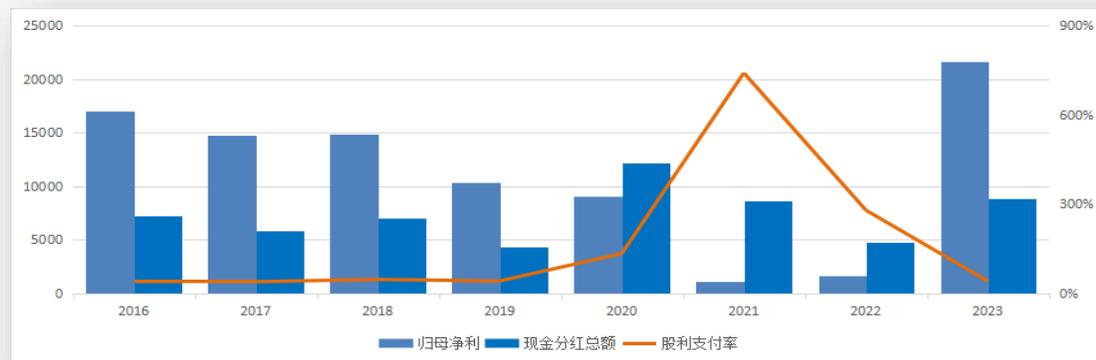


股东回报

通用股份在专注自身业绩持续成长的同时，兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展，依据《公司章程》等相关规则，制定实施利润分配方案。

自上市以来，公司在不断提高经营绩效的同时，积极实施现金分红，与投资者真诚共享业绩增长红利，累计现金分红**58,879.26万元**，现金分红总额占2016-2023年归属上市公司净利润总额的**64.98%**，近三年股利支付率**90.82%**。

未来，公司将持续注重股东回报，以稳健的运营、良好的业绩表现，带给广大投资者长期的价值投资回报。



公司2023年度利润分配方案为：
以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每10股派发现金红利0.56元（含税）。

党建引领

2023年通用党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实上级决策部署，扎实开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，全面贯彻落实新时代党的建设总要求，把党的建设优势转化为企业的机遇优势、人才优势、和谐优势，把党的政治领导与促进企业经营发展相统一，始终让企业发展充满活力，为企业在进化增效中实现高质量发展增添新的红色动力。

● 加强思想教育，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂

通用党委以“三会一课”、主题党日活动为载体，将深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。在“学思想、强党性、重实践、建新功”总方针指引下，党委统筹理论学习、调研、发展推动、问题检视、制度建设等关键环节，坚持边学、边查、边改、边治，聚焦突出问题进行专项整治，以整改实效驱动公司发展。

开展主题党日活动12次；党员大会4次；党课4次；思想主题教育活动5次。

● 加强组织建设，切实增强党组织政治功能和组织功能

通用党委按照党组织标准化规范化建设要求，严密党的组织体系，不断优化党的组织设置，根据上级要求扎实做好党支部建设分类晋级工作，进一步提升基层党建工作质效和党组织组织功能，完善班子队伍建设、打造党建特色品牌，不断推广党建工作创新经验，实现品牌赋能。坚持实施“双培养”党建工作法及内部“雁阵计划”，努力建设一支过硬的党员队伍，推动党组织全面进步。

开展组织生活会2次；发展新党员8名，转正预备党员6名，列入入党积极分子3名；建有在册196名的党员队伍。



专题党课



困难党员救助



党员先锋堡垒表彰



党员专题教育

党建引领

● 抓实主题活动，不断提升“三自六化”新动能

持续通过党员示范活动、党员提合理化建议、安全生产、“七夕节”、“双十一”等主题活动，号召全体党员干部在强营销攻市场、优管理攻质量、进化增效攻业绩上作表率，以争当“高质量发展‘三自六化’先锋”和“高质量发展先锋堡垒”主题活动为抓手，持续推动党员干部深化解放思想、提升能力素质、锻造实干作风，以更优业绩努力争当奋斗成功者。

2023年党员提合理化建议211条，人均1条/人以上；建有党员示范岗22个、示范区5个及示范团队10个。



参观新四军六师师部遗址



● 压实使命担当，持续打造和谐生态环境

坚持开展统筹共建、党内帮扶活动。与供应商、经销商、研发机构、职业院校等积极开展党建共建，通过人才互育、活动互邀、资源互享、发展互促等，进一步深化结对共建。

为解决困难党员工作中的问题，帮助他们排忧解难，切实把党的爱护落到实处，把党的关怀送到困难党员心中，党委每年为困难党员申请并发放慈善救助金。

2023年建立帮扶对子14对，其中技能提升7对、政治提升7对。



党建共建签约

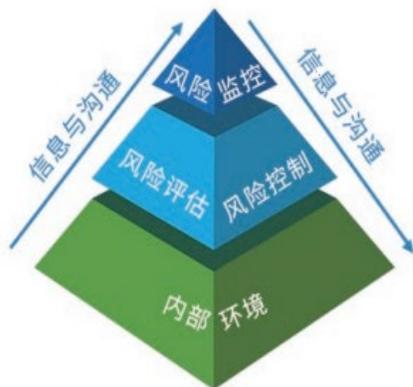


风险管理

公司致力于构建全面风险管理体系，持续推进风险管理制度建设，细化风险管理目标，并将风险管理文化融入公司文化建设的全过程，积极开展风险评估及内部审计工作，切实提升公司风险管理能力，保障公司持续、健康、稳定发展。

风险控制体系

公司建立起以公司内部环境为基础，风险评估与风险控制为抓手，风险监控为保障，信息与沟通为手段的风险控制体系。



风险管理领域

公司在 2023 年共识别出了八类主要风险，包括：政策合规、法律法规、安全环保、市场风险、人力资源、税务风险、财务风险、舆论公关风险。针对上述风险，公司均制定了完善的应对措施，在公司各个层面有效落实风险责任。

风险管理目标

在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

风险管理职责

公司董事会全面负责风险管理目标和政策的制定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。

风险管理机制

董事会授权公司管理层设计并实施风险管理程序，确保风险管理目标和政策得以有效执行。

董事会通过财务部门递交的月度报告来审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。

公司的内部审计师将风险管理的政策和程序纳入审计范畴，并且将有关发现汇报给董事会审计委员会。

风险管理流程

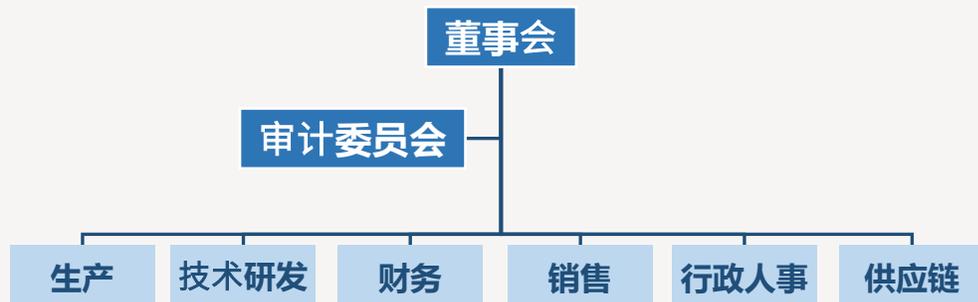


公司充分关注自身在短期、中期和长期面临的风险与机遇

风险类型	情况说明	应对措施
国际贸易壁垒增加的风险	近年来，橡胶轮胎产业面临着全球制造业产能过剩、逆全球化趋势抬头等问题，国际关系愈加复杂。美国、欧洲、巴西、印尼等国家和地区陆续对我国轮胎出口实施了相关贸易保护政策。2022年9月6日，美国商务部启动了对泰国乘用车和轻卡车轮胎反倾销调查的第一次年度行政复审，此次复审终裁已于2024年1月公布，公司子公司通用橡胶泰国适用 4.52%的终裁税率。	目前公司柬埔寨生产基地已开始投产，公司将通过海外双基地的精准定位和资源互补，以及降本增效等措施进一步增强企业应对国际贸易摩擦能力。未来，公司将加快推进5X战略规划布局，通过主动开拓新的市场和营销网络布局，贴近市场服务，同时加快海外其他国家生产基地的选址建设，继续提高国际竞争力，规避贸易保护政策对公司出口业务的影响。
市场竞争加剧的风险	国内外轮胎生产企业众多，我国轮胎行业产业集中度还不高，全球轮胎市场竞争激烈。其中，中低端轮胎产能过剩，产品同质化严重，技术水平有待提高，而中高端轮胎产品紧缺，有较大发展空间，我国轮胎产业在与国际品牌竞争中亟需持续做强。	公司将加速产业转型升级，持续推进自主品牌建设、科技创新、智能制造和全球布局，通过国际化市场渠道开拓、产品结构优化，精益管理深化，不断提升核心竞争力，更好地应对国内外市场竞争和风险。
原材料价格波动的风险	轮胎生产的原材料主要由天然橡胶、合成橡胶、炭黑、钢丝帘线等构成。天然橡胶作为轮胎生产的主要原材料，其价格受国际经济状况、自然条件、贸易、汇率、资本等多重因素影响，其他轮胎大宗原材料受行业政策、用电成本等诸多因素影响导致价格上升，各类原材料价格波动短期内对公司的盈利能力带来不利影响。	公司将重点关注原材料的行情变动，施行长约合同锁定和实施及时采购等策略，力争在低价时加量采购，同时继续保持与供应商的战略合作关系，努力降低采购成本。
汇率变动风险	公司出口业务结算货币主要为美元，若汇率发生较大波动，会对公司外销收入、以外币结算的原材料采购成本、外币资产与外币负债等方面造成影响，进而影响公司利润。	公司将密切关注外汇行情变动，并通过调整与上下游企业的结算条件、采取远期结汇、外汇期权等外汇避险方式，减少汇率波动对公司经营的影响。
质押风险	报告期内，控股股东红豆集团持有公司股份657,320,290股，其中质押股份525,720,000股，占其所持有公司股份总数的79.98%，占公司总股本的33.07%；控股股东的一致行动人无锡红豆国际投资有限公司持有公司股份24,000,000股，其中质押股份19,000,000股，占其所持有公司股份总数的79.17%，占公司总股本的1.20%。红豆集团及其一致行动人无锡红豆国际投资有限公司、周海江、顾萃合计持有公司股份696,423,058股；其中共质押本公司股份544,720,000股，占其所持有公司股份总数的78.22%，占公司总股本的34.27%。	公司控股股东及其一致行动人将根据市场情况，采取包括但不限于提前购回、补充质押、追加保证金等措施积极应对风险。

内部控制

公司按照企业内部控制规范体系的规定，持续建立健全并有效实施内部控制，定期开展内部控制自我评价工作，公开披露内部控制自我评价报告。



内控目标	合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。
内控职责	公司董事会负责评价内部控制的有效性，并如实披露内部控制评价报告。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。
内控范围	公司内部控制评价范围包括：组织机构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化、资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、研究与开发、对外投资、担保业务、财务报告、合同管理、内部信息传递、信息系统、关联交易、生产管理、子公司管理等。

公司审计委员会协助公司董事会统筹内控体系的建立与运行；审计部门独立客观开展风险评估及业务审计工作，并及时向董事会反馈各项审计监管信息；各业务部门负责把控部门业务风险。

公司每年聘请会计师事务所对公司年度财务报告和内部控制的有效性进行审计，并及时披露发现的重大缺陷。为加强内部审计建设，修订《内部审计管理规定》等制度，对相关部门分情况进行专项审计、识别舞弊风险、跟踪整改进度、不断扩大审计识别范围，强化风险管理及内部控制能力。

此外，公司针对不同的业务类型，结合最新政策与典型案例，开展多层次、多渠道的专项培训和合规理念宣传，扎实践行合规理念，强化公司内控体系，保障公司稳健发展。

信息安全

在数字化时代，信息安全对于保护客户权益和公司数据资产至关重要。公司积极构建以网络安全、数据安全、系统安全为核心的信息安全管理体系统，综合采取防护措施，提升信息安全管理水平。

为保护企业信息安全，确保业务稳定运营、降低业务风险，公司制定了《信息化数据安全管理办法》，从数据安全的硬件安装、备份管理，数据入侵、泄密防护等重点事项入手，明确具体的责任主体和工作流程。公司制定《信息化数据备份和恢复管理办法》，以加强相关数据安全的备份管理工作，公司总经理对数据备份和恢复标准进行最终审批和决策。

2023年，公司未发生重大信息安全事故。

制度建设

- 网络安全：建立健全网络安全管理制度，范围包括网络接入管理、机房管理、设备管理、终端操作管理等。
- 数据安全：建立数据管理制度，业务数据与系统数据采取不同的安全管理措施，总体包括数据查询、导出、制定以及加密等安全措施。
- 系统安全：建立系统安全管理制度，根据系统不同用途，制定系统安全配置措施，包括系统防火墙、用户访问、权限分配等措施。

防护措施

- 引进防火墙硬件设备，隔离内外网接入，强化系统访问权限许可审批。
- 安装亚信杀毒软件，定时进行杀毒。
- 采取数据加密、信息系统细分权限等措施来确保公司信息安全。公司所有接入内网和办公网络的个人 PC 均安装加密软件，覆盖率达到100%。
- 公司信息化系统实现各岗位、各功能权限的细分，数据被编辑和查询的范围只限本岗位权限范围内，非本岗位的数据均不能被查询或编辑。
- 根据不同岗位的职能和所涉及数据的敏感度划分不同的办公网络，实现核心数据涉及的岗位与非关键数据岗位网络的物理隔离。

商业道德规范

公司倡导“诚信、感恩、创新、卓越”的企业核心价值观，制定《员工岗位诚信行为规范》，覆盖领导岗位、专业技术岗位、一般生产操作岗位、采购岗位、财会岗位等各个岗位，对员工日常行为、道德规范、反贿赂等进行了明确规定，确立了公司的基本诚信行为规范，并要求董事、管理层及各级员工均以身作则，在公司内外部的商业活动中积极落实诚信理念。

重点领域商业道德规范

竞争与商业秘密	组织员工签订《竞业限制协议》《保密协议》《服务期协议》，明确告知员工应遵守的不得从事同业竞争，并严格对技术、经营秘密等商业秘密进行保密。
采购与反腐败	要求合作单位签订《一家两制自查表》承诺其不属于公司在职员工或离职员工所办企业。签订《廉洁自律承诺书》《禁止商业贿赂协议书》，要求合作单位人员作出廉洁承诺，不向本公司员工进行任何形式的商业贿赂。

税务合规管理

公司依法遵循经营所在地区的税务法规，严谨核算税费并及时申报税额，密切关注运营所在地的税法要求变动，及时评估公司的税务风险，确保依法纳税。公司制定《税务管理办法》作为税务风险识别、管理和监控的管理体系。此外，公司不定期开展税务相关知识培训，不断提升员工税务知识能力。2023年，公司未涉及任何税务相关的重大诉讼、仲裁事项。

投诉举报机制

公司设立了监事会信箱，专项受理员工提出的各类举报，由专人整理举报信件并提交至公司监事会，在确认相关线索后组织法务部门开展调查。凡涉及刑事犯罪的案件，将在第一时间转交至公安机关进行处理。

公司允许匿名举报，承诺对举报人的信息进行保护，禁止任何形式对举报人的报复或不公平对待。

公司坚持文化引领，营造清廉氛围。为扩大教育宣传影响力，在办公楼、餐厅、车间等场所张贴廉洁标语与奖惩信息，发动全员互相监督，使公司崇廉敬廉的氛围更加浓厚。

ESG管理理念

公司坚持“国际化、智能化、绿色化”的发展战略，积极承担对股东、客户、员工、社区、环境等相关方责任，从公司治理、产品服务、绿色发展、员工赋能、回馈社会维度出发，构建通用股份ESG管理理念。



ESG管理架构

公司积极践行社会责任，建立了层级联动的ESG管理体系。

董事会	对公司履行社会责任重大事项、披露年度ESG报告进行决策
经营管理层	组织生产、采购、研发、人资、品管、财务、审计等开展与社会责任、ESG相关的各项工作，全面提升公司在环境、社会和治理方面的管理水平和表现
各部门、分支机构及子公司	负责ESG具体工作的推进实施、组织参加重大社会责任活动等

利益相关方沟通

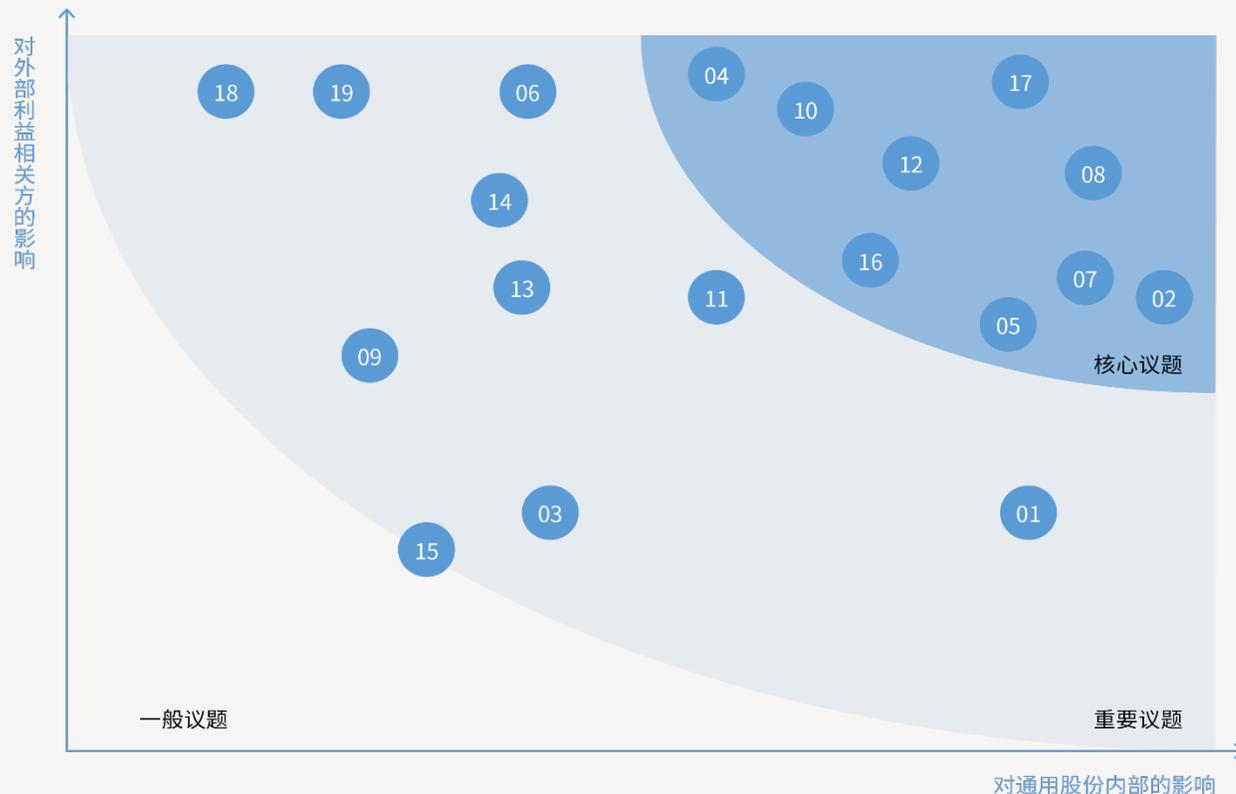
公司致力于建立有效的沟通机制，通过搭建多元化的内外部沟通平台，与利益相关方保持紧密沟通，积极回应和满足利益相关方需求。

利益相关方	沟通要点	沟通渠道
政府及监管机构	合规经营、稳定增长、及时纳税、促进就业、保护环境等	日常沟通与汇报、座谈与研讨会、信息披露等
股东与投资者	生产经营与业绩、公司治理、产品责任、准确完整信息披露	定期报告与信息公告、股东大会、投资者调研、业绩发布会等
客户	产品与服务质量、可持续产品、价格合理、保护信息安全	业务联络、考察走访、电话回访、客户调研、官网
合作伙伴	供应商管理、商业道德、产品研发与创新、合作共赢	日常沟通与供应商验厂与检查、供应链建设、招投标
员工	劳动关系、员工权益、职业健康安全、员工薪酬与福利、培训与职业发展	员工满意度调查、员工培训活动、文体活动、员工代表大会等
环境	可持续产品、环境管理体系、能源与温室气体排放、废弃物管理、原材料采购、水资源管理	可持续产品推广、环境信息统计、污染物排放监测、环保理念倡导
社区	纳税与创造就业、社区贡献和参与	社区项目建设、员工志愿服务、慈善与公益捐赠

实质性分析

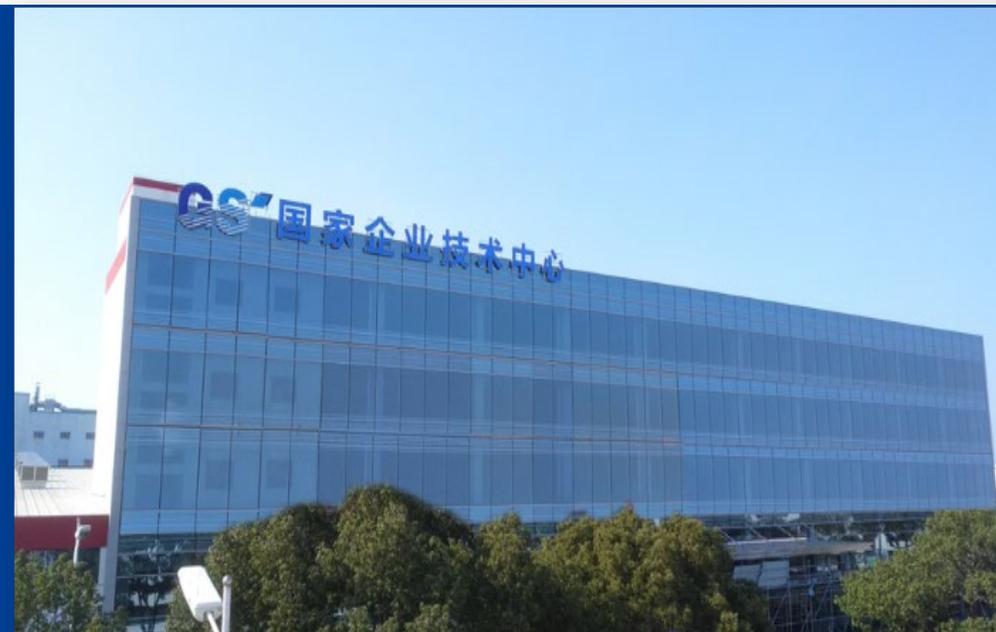
公司建立了可持续发展议题重要性分析的基本流程，通过识别、评估和筛选三大主要步骤，确立对公司和利益相关方具有重要意义或影响的实质性议题，并在报告中重点披露和回应。

识别	结合国家宏观政策、行业热点趋势、同业可持续发展对标，以及公司的发展战略、规划文件等，明确与能源化工行业相关的政策导向、发展机遇，以及公司的运营重心，进而确定了19项对于公司和利益相关方具有重要性的可持续发展议题。
评估	邀请投资者和可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行评价，同时结合内部员工代表对议题重要程度的评价，综合获得议题重要性的二维评价。
筛选	根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，并从中获得议题重要性高低程度的排序，对于实质性程度高的议题，在报告中重点披露。



治理 (G)	1.优化治理结构、2.合规与商业道德、3.商业风险与机遇、4.产品研发与创新、5.智能化建设、6.供应商管理。
环境 (E)	7.环境管理体系、8.能源与温室气体排放、9.废弃物管理、10.原材料采购、11.水资源管理、12.可持续产品。
社会 (S)	13.劳动关系与人权、14.职业健康安全、15.员工薪酬与福利、16.培训与职业发展、17.产品与服务品质、18.纳税与创造就业、19.社区贡献和参与。

PART 03
研发创新
R&D Innovation



创新平台

研发机构



产学研合作



哈尔滨工业大学
产品结构合作



中科院及北京化工大学
绿色轮胎协同创新



卡博特、贝卡等国际一流供应商
深化新材料的开发与应用

公司始终注重研发创新, 打造研究院, 以国家级技术中心平台、国家级工业设计中心、国家认可实验室、省级工程技术研究中心为依托, 长期与科研院所、高校及全球知名供应商建立科研合作关系, 在新材料探索、新设备和新工艺研究方面不断推进。

研发体系

公司以用户为中心、以市场为导向，市场+技术双轮驱动，严格按照产品策划、产品设计、过程设计、反馈纠正进行产品设计开发。

通过强化市场和行业趋势洞察，切实将产品与路况、载荷等使用条件、应用场景相结合，将市场和用户需求有效转化为研发的功能特性，实施集成化产品开发，推进产品迭代升级，针对用户痛点开展技术攻关、提质增效。



市场定位

开展市场需求调查，市场竞争情况调查（决定是否开展差异化产品竞争）



产品定位

产品战略、产品定位的正确决策决定了产品销量



客户期望

客户期望产品达到的使用效果决定了产品开发细节

产品竞争力

挖掘市场，寻找差异，避免产品同质化，突出产品竞争力。

售价/成本

产品成本与产品性能匹配的售价满足客户对利润的需求（**突出性价比**）

客户沟通

客户提供的信息准确性是占据一款产品开发成败决定性要素的 **80%**。

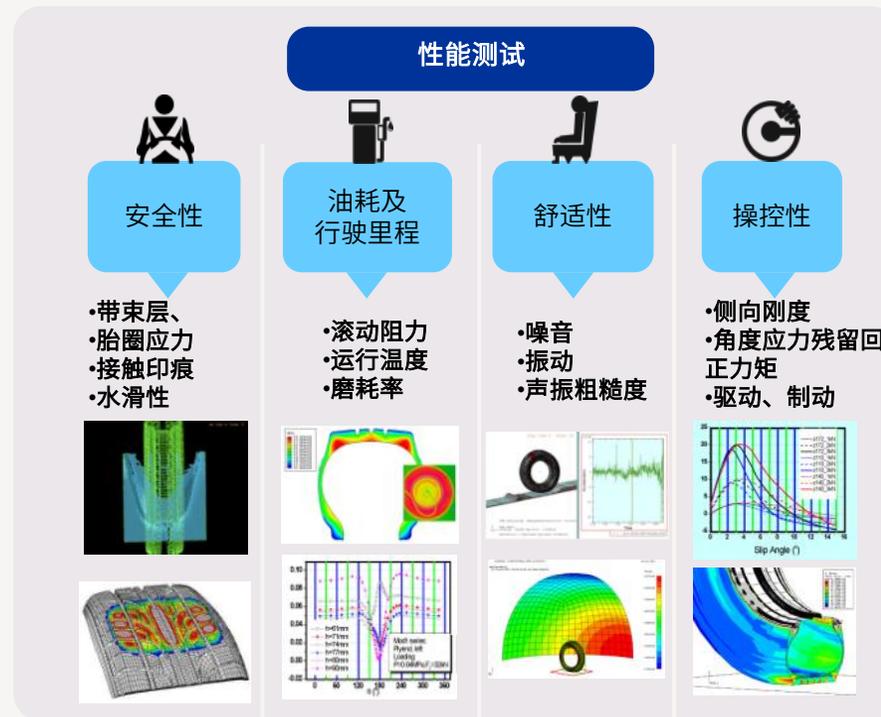
知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，结合行业特点和自身管理情况对公司知识产权管理制度及申报流程进行优化，并加强技术创新成果梳理，积极与国内优秀的律所合作，建立知识产权保护体系，加强知识产权专项培训与宣传，提高员工知识产权保护意识，维护公司合法权益。

专利423项

发明专利83项

依托一流的性能测试系统和先进技术，开发引领市场需求的高性能轮胎。



通过轮胎仿真分析，高效模拟不同客户的真实使用场景，提升向开发部门参数改动后轮胎性能指标的反馈速度，助力研发部门为客户提供个性化定制、更为适用的产品。

产品创新

创新是企业持续进步的重要引擎。公司不断加大研发费用投入，引进国际化、专业化研发人才，增强产品研发创新力，开展“五新”新材料、新技术、新装备、新工艺、新产品的研发，针对用户痛点开展技术攻关、提质增效。

全钢杜仲胶轮胎应用 开创轮胎新耐磨时代

公司在行业首次实现了合成型杜仲橡胶(TPI)在全钢子午胎中的连续化生产，轮胎耐磨性提升30%以上，噪音和抗湿滑性能达到双A级，提升轮胎使用寿命和安全性。



2017年，唯一全钢轮胎应用
荣获“中国杜仲胶科技创新奖”



2018年通过科技成果鉴定
达国际先进水平



千里马5X 290Y迭代升级



千里马新一代安全轮胎抗扎胎推出 对标国际一线品牌

公司千里马抗扎胎，采用创新技术，自愈合性能够有效解决用户轮胎扎钉漏气痛点，得到了权威检测机构的验证，确保行车更加安全，荣获“江苏精品”称号。

聚焦细分市场、针对用户痛点是产品创新发展的风向标。公司始终精耕细分市场，聚焦品类、打造细分市场爆品，巩固产品领先优势。

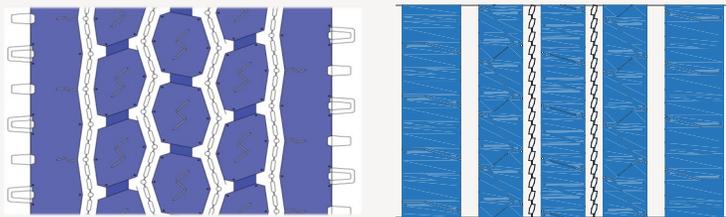
全钢ET新能源产品

- 针对起步快、高负载、大扭矩车型全新推广的新能源ET系列，提供更好的抓地力、更耐磨、更静音、更安全的体验。
- 高载重新能源轻卡适合于目前大扭矩的新能源车辆。



全钢超宽行驶面低滚阻绿色轮胎

- 比常规产品行驶面宽度增加8%以上，配合全新低滚阻胎面配方，提供更出色的耐久性能和耐磨性能，通过美国SMARTWAY滚阻测试认证。



半钢新能源产品引领需求

- 新能源专用轮胎 EV系列，全新材料和结构设计，仿真有限元技术和配方优化，对比普通轮胎，具有超耐磨、高里程、高耐久的性能优势，更舒适静音。



半钢大尺寸高性能绿色产品

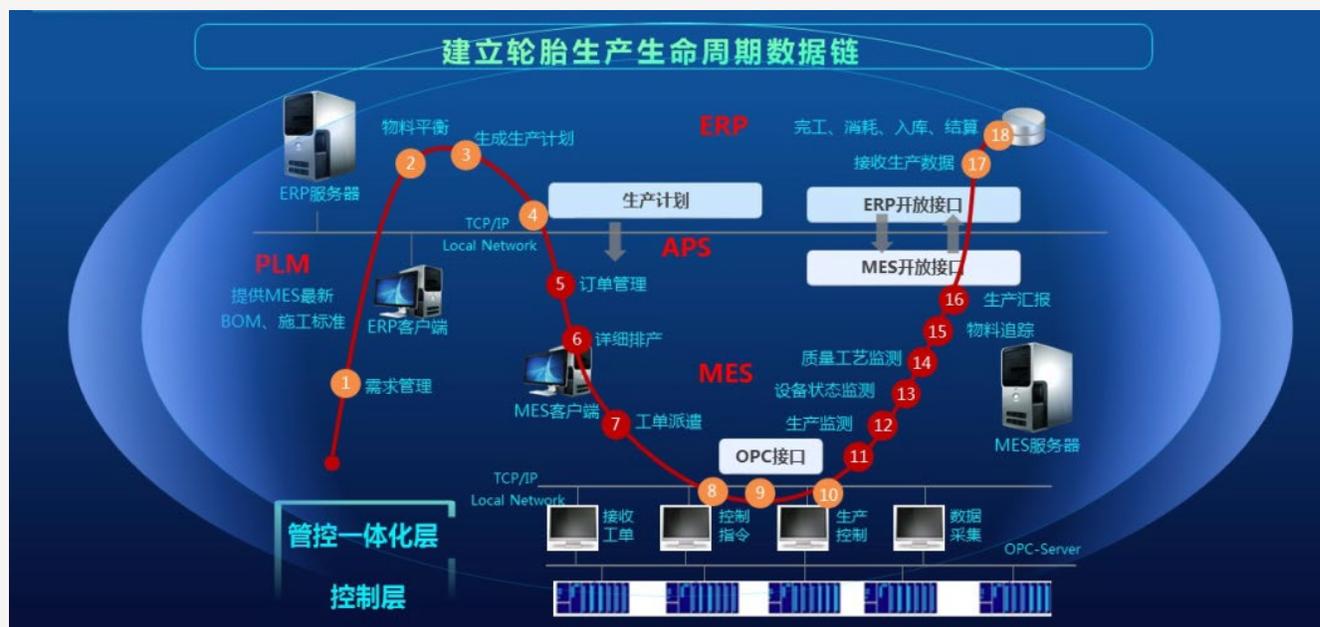
- 半钢产品研发着眼高安全、低能耗，强舒适出发，研发3A产品。
- GS-39 H/T花纹系列产品抓地性能达到欧洲标签法规A级，缩短10%刹车距离，提高了车辆安全性；
- GP-16花纹系列，滚阻性能达到欧洲标签法规A级，将降低车辆油耗10%；
- GR-66花纹系列产品最低噪音达到欧洲标签法规A级（最低68分贝水平）。



智能制造

公司紧抓“两化”融合、智转数改的战略新机遇，以智能制造项目为抓手，推动企业向智能化、绿色化、高端化发展，将“生产自动化、物流自动化、管理信息化”高度融合，通过5G、物联网、互联网、人工智能等先进技术，打造基于数据驱动的工业大脑，通过智慧云为PLM、MES、ERP等系统提供数据协同服务，实现制造柔性化、决策智能化、产品个性化的绿色智造工厂。

在工厂建设5G网络，统一部署和管理，基于互联网分布式应用，实现制造装备与管理系统之间的数据互联互通；平台系统间通信采用ESB现场总线，办公通用以太网。同时，在平台安全、数据安全、工控安全方面多角度进行安全防控，制定了覆盖IT/OT网络、设备、系统、数据等多层级安全管理制度。



制造信息化整体业务流程



实现关键装备数控化率达到**100%**，生产数据自动采集率达到**100%**，与MES之间的数据传输率达到**100%**。

产品研发周期缩短**1.5个月**，单位产品生产成本降低**20%**；产品不良品率降低**1.2%**，设备综合利用率增加**6%**。

智能制造

公司半钢胎工厂率先在行业实现了“黑灯车间”运行，打造行业全钢5G碳云智能工厂，并将国内工厂的成熟先进经验覆盖公司海外工厂，提升“人效、品效、能效”，加速培育新质生产力。

公司荣获国家智能制造优秀场景、江苏省智能制造示范工厂、江苏省五星级上云企业等荣誉。



半钢胎“黑灯车间”



它是把前面材料之间做成的各种胶部件



全钢胎“5G碳云智能工厂”

2023年，央视财经《超级生产线》、央视《行进2023》走进通用股份，展现公司智能制造风采。

PART 04
产品服务
Products and Services



全面质量管理

质量管理文化

公司以“让每一条轮胎成为精品”为使命，以“全员追求卓越，匠心打造精品”为质量方针，执行“质量一票否决制”，要求自上而下全员签订《质量承诺书》，推进全面质量管理，持续开展“千条万条无废次品”“质量信得过班组”等活动，形成了独具特色的通用股份《质量三字经》《一条轮胎的自述》等质量文化，全面建立质量强企战略。

意识篇

红豆缘,通用情,塑品牌,创佳绩
全民心,全组织,全过程,提品质

管理篇

方针清,目标明,责权利,奖罚公
按体系,标准化,善改进,重预防
建看板,数据化,PK赛,比谁强
关键点,高关注,交接班,五必讲

通用股份
质量三字经

控制篇

人机料,法环测,重现场,勤巡查
启班前,必首检,护设备,运行良
一票制,抓源头,抓过程,抓最终
不良品,不接受,不制造,不转序

结语

善学习,献建议,传帮带,身示范
好产品,誉万里,攀高峰,始足下



开展质量承诺宣誓



千条万条无废次品活动

质量运营标准

2023年，公司与第三方机构合作，在各生产基地、全部产品品类上，完善基于IATF16949标准的质量管理体系，全面提升公司质量运营能力。

体系认证

公司及下属子公司适用于相关认证的企业均通过下列认证。

- ISO 9001 质量管理体系认证
- IATF 16949 汽车零部件质量管理体系认证
- ISO 10012 测量管理体系认证

产品认证

公司及下属子公司适用于相关认证的企业均通过下列认证。

- 中国 CCC (3C) 认证
- 泰国 TISI认证
- 俄罗斯 CU-TR认证
- 菲律宾 BPS认证
- 马来西亚 SIRIM认证
- 印度尼西亚 SNI认证
- 沙特阿拉伯 SASO认证
- 海湾七国 GCC认证
- 欧洲 E-mark (ECE) 认证、S-mark (R117) 认证
欧盟REACH认证
- 美国 DOT认证、SMARTWAY认证
- 巴西 INMETRO认证

全面质量管理

高性能检测设备 保证过程及产品质量

为保证最终产品的质量及性能稳定，公司积极开展全线关键点的采样分析，所有的出厂产品都将接受严格的外观、X光、动平衡、均匀性、全息气泡等检测。



气相色谱、质谱



轮胎刚性



轮胎动平衡



轮胎滚动阻力



轮胎全息气泡



轮胎均匀性检测



红外光谱



轮胎X光检测

过程一致性控制

以QAD质量日审核为基础，通过严格4M变更评审机制、标准化设备精度管理、建立关键计量器具MSA分析机制、关键工序过程能力日常监控等管理措施，逐步提升生产过程一致性，减少过程变差。

01

QAD日审核

内部质量审核机制，客户的住厂代表

02

4M变更管理

建立变更评审机制，减少不确定性因素

03

设备精度标准化

规范设备精度标准，提升设备一致性

04

计量器具MSA分析

建立MSA分析机制，减小测量偏差

05

过程能力提升

工序稳定性日监控，月改善

过程一致性

全面质量管理

主动预防

质量看板

实时化质量，人人参与



不接收·不制造·不传递

质量关卡

工艺试验

线边控制，快速反馈



预防性检查、验证

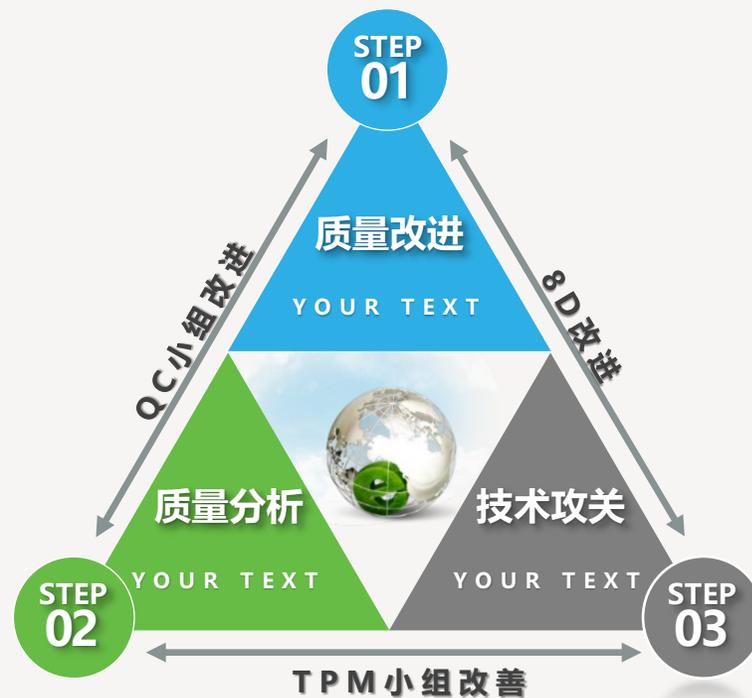
断面筛查

公司倡导人人参与、主动防错，各工序建立质量看板，实时感知质量；建立十一大关键工序质量关卡，下工序是上工序的质检员；建立工艺试验室，线边检测，快速反应；建立成品断面筛查试验室，质量风险控制在早期。

持续改善

公司建立深厚的质量改进文化，通过全员参与的QC小组、TPM改进小组，技术专项攻关小组，QFD小组等的活动，改善和攻关过程中出现质量问题，将持续质量改进作为提升品质和品牌力的源动力。

公司QC质量改进小组活动连续多年荣获国家级、中石化行业、江苏省“优秀QC小组”。



供应链共赢

供应链体系

公司制定了《采购控制程序》、《供应商管理流程》等制度，明确规定公司供应商的准入和管理流程、评审标准、业绩评价细则等，实施规范管理和持续评估。

2023年，公司完善《供应商管理程序》，优化《供方现场调查记录表》《禁止商业贿赂协议书》《诚信承诺书》《质量保证协议》等文件，全面提升供应商管理质量与效能。

准入要求	公司由采购部门对潜在供应商资质信誉情况的真实性、合法性进行调查，调查内容包括供应商的资质证明、人员规模、生产能力、质量保障能力等；要求供应商评审资料中提交《禁止商业贿赂协议书》；新进供应商需由相关部门验厂，合格后准入。
调查评定	公司制定《二方审核记录表》《基本情况调查表》《质量保证协议》《供应商承诺书》，构建了公平、公正的供应商评估体系，多维度对供应商进行评估，其中包括对供应商提交的相关证明材料审核；组织相关人员验厂，填写《二方审核记录表》等。对审核或飞行检查未通过的供应商予以淘汰。
业务协调	公司建立了供应商协同管理系统（SRM），基于企业供应链上下游采购和供应商关系管理环节深度集成，实现需求计划、采购过程、合同管理、付款结算、成本分析、预警识别等业务全线融合，并配置需要的管理流程和业务细节，精细化供应商管理，保证企业高效运作，实现工厂、零售端的快速补单需求传递，强化供应商协同能力，赋能供应商实现合作共赢。
合作评价	公司推行供应商过程及结果指标等正向激励机制，每月收集合格供应商日常供货数据，了解供应商的产品质量、供应及时性等方面的信息，开展供应商供货业绩星级评定，包括质量评定、合作规模、研发能力评定、交期评定等，努力创造良好的供应商竞争环境。

供应链战略合作

公司聚焦核心供应商，巩固与全球领先、行业一流的优秀供应商的战略合作伙伴关系，构建优质、高效、信誉保障的全球高端采购供应平台，开展高层互访、共建攻关课题、听取合理化改善建议等工作，与供应商共享质量问题信息和质量管控经验，促进共赢发展。



本地化多元采购

优先采用泰国、柬埔寨生产基地当地的供应商，降低运输成本和碳排量，缩短交货周期。同时，坚持供应商应招尽招原则，引入多个供应商，降低对单一供应商的依赖，增加采购的灵活性和可选择性，抵抗质量风险、运输风险及国际贸易风险。

绿色供应链

帮助供应商了解绿色供应链管理的意义和要求，促进其参与绿色供应链管理。2023年向全体供应商发出《供应商可持续发展倡议书》，要求供应商对安全生产责任、环境保护合规、诚信经营等方面做出承诺。目前75%供应商已通过ISO14001环境管理体系认证。



通过企业内外部宣传，提高员工和社会对绿色供应链管理的认识 and 关注度。

绿色供应链

绿色包装与运输

通用股份积极推动智能物流，利用物联网、大数据等技术手段，实现物流过程的可视化和智能化，提高物流效率，降低能源消耗。

绿色包装

合成胶项目：100%使用可循环使用的铁箱，实现了对合成橡胶包装的绿色化，有助于资源循环利用。

炭黑、钢帘线、化工助剂、辅料项目：全面采用共享塑料托盘，以可回收和可循环利用的材料替代传统包装，致力于降低对自然资源的消耗，为全产业链的绿色管理贡献力量。

清洁运输

要求所有车辆必须符合国家排放标准，其中国五标准及以上车辆占比超过90%，这一要求旨在减少运输过程中的环境污染，提高整体运输效能。

发货政策

采用集中发货和整车发货策略，鼓励客户整车下单，以减少零散订单，提高车辆的利用率，不仅减少了物流环节中的碎片化运输，还降低了对能源的浪费。

发货倡导

积极推进一地多户合车发货，实行一车多户拼车发货，尤其针对下单数量较少的客户，有效减少发运频次，最大限度提高运输效益，进一步推动绿色运输工作。



客户服务

公司业务采用经销和直销两种模式，配套胎市场采用直销模式，面向整车厂商；替换胎市场采用经销模式，销售区域面向国内和国际两个市场。

为更好的扩展市场，公司通过《经销商管理办法》《市场规范管理办法》等规定，精心选择优质经销商。根据市场、渠道和级别等类型不同，将客户划分成核心客户、重点客户和一般客户，针对不同客户在客户关怀、渠道开发、服务提升、活动营销和培训支持上采取相应举措，建立稳固的客户关系，建立一支优秀经销商团队，实现市场规模稳健增长。



培训支持



评优评先



营销赋能



创新合作

连续**十年**倾力打造“轮转千回 爱在路上”

七夕活动，被誉为轮胎界的“双十一”

轮转千回 爱在路上



客户服务

公司建立了“三包”售后服务体系，并制定相关制度，按照严格规范的理赔标准，规范产品售后技术服务管理，提高售后服务质量，切实维护相关方的合法权益；同时，公司积极指导用户正确使用和保养子午线轮胎，避免造成不必要的轮胎早期破坏。

公司高度重视客户意见反馈，制定《顾客投诉管理办法》《售后服务管理办法》，建立售后跟踪机制；同时在行业率先推出管理层挂职市场巡查机制，定期拜访客户及门店，及时了解市场需求，聆听信息反馈，为客户提供优质产品及服务。

2023年，公司未发生召回事件。



第一时间提供优质服务

24小时服务热线：400-6858183

中国 **10,000** 多个终端零售网络



PART 05
绿色发展
Green Development



方针与理念

公司坚持绿色低碳发展理念，构建完善绿色制造体系，加大环保投入，持续推进环保治理升级项目，加快应用节能减排新技术、新材料、新工艺和新产品，全面提升工艺装备现代化水平，切实保障生产中环保设施的正常运行，有效降低环境风险。

2023年，公司累计环保投入达到**3,349.19万元**。



环保合规

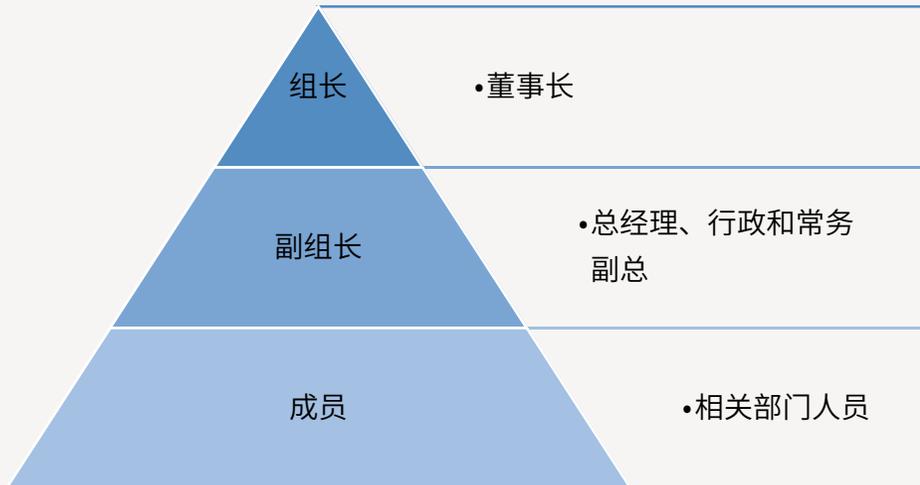
公司坚持合规为环保底线、绿色运营为环保目标，以其卓越的环保管理实践获得江苏省绿色工厂的荣誉称号。截至2023年末，公司在环保合规方面取得了显著进展，不断致力于降低环境影响，保护生态环境。

- **ISO 14001环境保护管理体系**：公司通过ISO 14001环境管理体系认证，并持续开展定期审核，保证公司环保管理体系长期高质量运营。
- **合规排放**：公司取得国家排污许可证，固体废弃物管理安全处置率达**100%**，污染物排放达标率为**100%**，“三废”排放全部达标。
- **合规备案**：公司认真履行监管环保要求，加大对环保方面的投入，排污许可证、辐射许可证、清洁生产、应急预案、三级防控等均按环保局要求合规备案。
- **在线监控确保排放达标**：对环保设备、废气排放口、雨污管道进行在线监控，确保排放达到相关标准，进一步保障环境质量。
- **清洁生产**：2023年，公司成为江苏省首批通过清洁生产验收的企业。公司实施的清洁生产方案预计节约用电30.9万kwh/a，节约天然气用量30万m³/a，节约蒸汽用量600t/a，节约人工成本12万元/年；减排天然气燃烧废气：颗粒物72kg/a，SO₂12kg/a，NO_x561kg/a；合计产生经济效益约202.65万元/年，在环保低碳、经济效益等方面取得较大成果。

通用股份将继续秉持环保合规的理念，持续改进和创新，为保护环境、减少污染、实现可持续发展做出更大的贡献。

管理体系

公司坚持以预防为主，秉持着防治结合、综合治理的原则，依据《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规、结合公司实际，制定《企业环保管理制度》，包含项目建设管理、排污管理、环境应急及风险防止管理等内容。2023年，公司进一步修订并完善《企业环保管理制度》。



公司设立环境保护领导小组，由董事长担任领导小组组长；由总经理、行政副总和常务副总担任领导小组副组长；由相关部门核心人员担任领导小组成员，确保从董事会到执行层对环保问题的关注和监管。

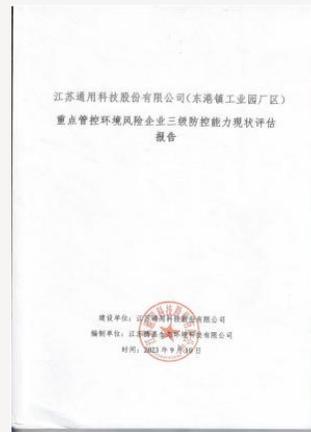
应急管理

公司开展环保应急管理，降低生产活动带来的的环境影响，在应对突发事件时能够迅速有效地应对。2023年，公司投资194万设计施工648m³应急池收集突发情况事故废水，预防环境危害。

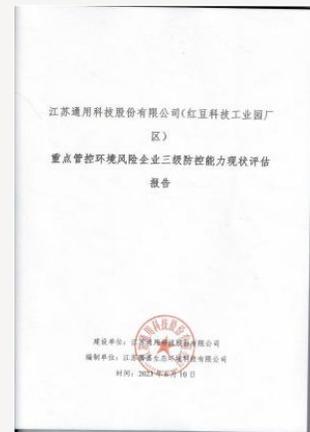
- 根据国家法律法规的要求，公司制定了全面的环境保护应急预案，覆盖各种可能发生的环境突发事件，并制定相应的应急处置方案和流程。
- 持续进行员工培训和演练，确保员工了解应急预案，能够迅速有效地应对突发事件；同时定期组织模拟演练，检验应急响应能力，并根据演练结果进行改进。
- 对生产设备进行定期检查和维修，确保设备运行稳定，减少故障发生的可能性。
- 及时了解环保法规的要求和变化，确保环保应急管理始终与法律法规保持一致。



应急预案



三级防控能力评估报告



专项管理

大气污染物

大气污染物处理：公司生产采用技术先进的环保型大气污染处置设施，并在大气污染物排放口设置排放标志牌。大气污染物排放的各类污染因子均能达到相应排放标准，排放总量符合总量控制要求。同时，设备部门定期巡检大气污染防治设施，并开展维修保养工作。

类别	主要污染物	排放方式	排放口数量	排放口位置	执行标准 mg/m ³	实际排放浓度 mg/m ³	超标排放情况
炼胶废气	颗粒物	废气处理后经35米高排气筒排放	12	密炼车间楼顶	12	ND-1.3	无
	非甲烷总烃				10	1.08-9.15	无
压延废气	非甲烷总烃	废气处理后经15米高空排放	2	压延车间楼顶	10	1.67-9.24	无
硫化废气	非甲烷总烃	废气处理后经15米高空排放	10	硫化车间楼顶	10	1.03-8.82	无
	硫化氢				0.33kg/h	未检出	无
接头、压出废气	颗粒物	废气处理后经15米高空排放	4	接头车间外围	12	ND-1.2	无
检测中心	非甲烷总烃	废气处理后经15米高空排放	1	检测中心楼顶	10	1.67-6.61	无

大气污染物监测：公司依照《排污单位自行监测技术指南总则》制定监测方案，每季度开展监测，并保留监测记录，按规定在部分排口安装大气污染物排放自动监测设备，与生态环境主管部门的监控设备联网，并委托第三方对在线监控设备进行维护。

公司炭黑运输及生产全程采用太空包装运输、密闭式气力输送、自动化称量及投料；炭黑输送及密炼机投料口等产生粉尘部位运用除尘系统进行回收，再按比例输送回密炼机用于生产，不会产生外泄粉尘。公司持续推进污染物减排、环保治理技术升级，有机废气安装如RTO等先进处理装置，按要求与环保部门联网，持续减少VOCs等污染物排放。2023年，红豆厂区VOCs排放量同比下降0.91%，东港厂区VOCs排放量同比下降29.52%。



RTO治理设施，VOCs在线监测

环保管理

废水

公司选用低噪声设备，采取隔声措施等加强生产厂房密闭隔声效果；同时，在风机、水泵及部分加工设备上安装橡胶减振器或减振垫减少设备振动产生的噪声。

废弃物

在废弃物管理方面，公司工厂设有安环部，环保科负责人承担固体废弃物的监督管理责任，对各个车间进行不定期抽查，审核固体废弃物处置单位资质，并制定危险废弃物管理计划；各车间的环保负责人每日对固体废弃物的收集贮存情况进行巡查，每月定期将危险废弃物产生情况进行网上申报，并在年末将下年度危险废弃物计划产生情况汇报至江苏省危险废弃物动态管理系统。2023年，公司一般固体废物处置量同比下降29.66%。

此外，生活垃圾由当地环卫部门集中收集后送当地垃圾处理场集中处置，废胶料及废旧轮胎经收集后全部回用于生产，危险废弃物均交由有资质的供应商负责处置。

噪音

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规、环评批复及地方要求实施雨污分流，清污分流，保障废水排放合规。

在循环用水方面，我们积极制定了水利用目标，要求水循环使用率达到98%。公司车间生产过程用水主要用于设备间接冷却，基本不受污染，可循环使用；循环系统排放的少量生产废水和车间生活污水分别引入东港污水处理厂和无锡后墅污水处理厂。

在污水排放方面，公司严格合规排放，各项污染因子均达到相应的排放标准，排放总量符合总量控制要求，对雨水管网、生活污水管网、工业废水管网每月定期维护检查，杜绝“跑冒滴漏”。

同时，公司依照行业标准定期开展雨、污水监测，并保留原始监测记录，确保废水合规排放。

主要污染物	排放方式	排放口数量	排放口位置	执行标准 mg/m ³	实际排放浓度 mg/m ³	超标排放情况
COD	接污水处理厂处理	2	厂区总排口	300	23-140	无
氨氮				30	2.93-21.6	无
总氮				40	5.05-33.2	无
总磷				1	0.13-0.98	无
悬浮物				150	12-89	无



废水检测报告

节能减排

节能措施

公司持续推动能源管理体系建设，获得ISO 50001能源管理体系认证证书。公司制定《能源管理办法》《能源管理体系手册》《能源管理体系程序文件》等能源管理文件，明确各部门和各分厂的任务职责，将能源管理制度化、规范化。

公司生产和运营中使用的能源主要包括电力、天然气、蒸汽等。公司积极践行“低碳经济、绿色制造、智能制造”的发展理念，围绕节能、减排、低碳成立了碳中和推进小组，开展政策研究和路径研究，在工厂建设、设备运行维护、生产制造系统、工艺技术及产品设计等环节采取节能减排措施。

例如，在制造系统推广使用绿色能源、硫化生产采用管路保温措施、错峰就谷等用电管理措施，对部分重点用能设备进行技术改造，并取得了一定的节能效益：

公司全钢工厂通过凝结水回收利用，年节约蒸汽8,100吨左右，可节约用水12万吨/年，可节约标煤约800吨/年；工厂建筑物屋顶分布式光伏发电项目持续投入使用，每年发电量约2,200万kwh，年节约标煤2,700吨；推行储能电站项目，采用谷电吸电，峰电放电，有效减少政府峰电时段用电负担；硫化机保温后在满产情况下可节约蒸汽50吨/天，年节约标煤约1,450吨。

绿色办公

为加强企业内部节能管理，增强全员节能意识，公司发布《节能规范倡议书》，开展“节能降耗，从我做起”活动，倡导绿色办公理念，减少从日常生活到办公的每个环节的损失和浪费，更加合理有效地利用能源与资源。

2023节能项目介绍

项目名称	项目简介	预计节能量 (吨标准煤/年)
冷凝水再利用项目	通过将0bar罐和凝结罐接通，冬季热水供空调换热系统使用，用后补充到循环水系统中，实现冷凝水再利用，以现实水资源的循化利用；同时减少空调蒸汽的投入。	30.47
设备综合运行优化项目	低温冷却塔及成型车间空调冷却塔以前为分开，各系统都要运行，浪费电能。把空调制冷机冷却塔及热泵机组冷却塔的管道合并，提升设备的性能最大化，并减少设备开启数量。	188.45
硫化机保温项目	硫化车间对硫化机的管道、上热板和蒸锅等安装保温材料，进一步压降蒸汽耗用。	304.13
光伏发电项目	利用厂房屋顶的空闲地带，安装光伏板进行发电，以使用清洁能源	4569.60
RTO设备参数优化项目	通过对RTO的运行条件进行优化，温度保持在700-800℃符合环保要求的前提下，减少一组燃烧机，并调节比例阀控制燃烧机火焰，实现降低天然气消耗。	452.20
定型蒸汽改氮气项目	通过对硫化动力系统管道的改造，把氮气管道与蒸汽管道相连通，将蒸汽定型工艺改造为氮气定型工艺，现实深冷制氮设备效能的最大化利用，同时，减少蒸汽的使用。	154.32
蒸汽除湿改电除湿项目	锭子房内在保证工艺要求前提下将蒸汽除湿机更换成电除湿机，大幅降低了能耗。	215.21

绿色产品

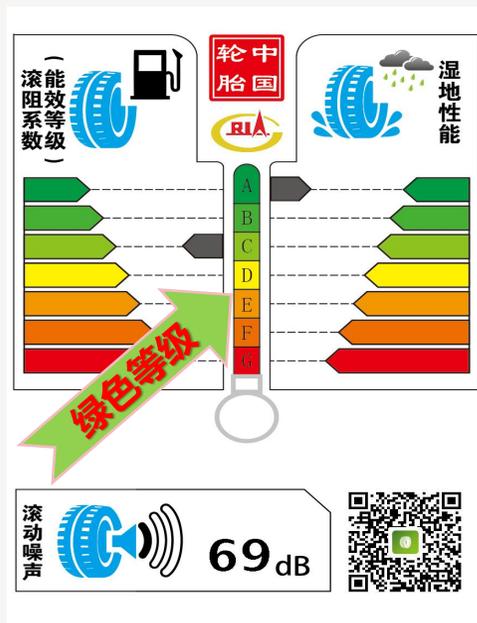
绿色化已成为行业主要发展趋势之一，公司全面推进绿色制造，打造绿色产品，构建和谐生态体系

全钢轮胎获得中橡协绿色等级标签34个，位列中国轮胎行业C3类排行榜**首位**



低滚阻、抗湿滑的环保节能型轮胎

公司千里马半钢高性能子午胎入选**国家工信部绿色设计产品**



打造绿色产品

在行业率先推出**新能源静音棉抗扎胎**，获得实用新型专利，实现扎钉快速自动修补不会漏气，为司机提供高安全性保障。



PART 06
安全生产
Production Safety



安全生产

方针与理念

公司始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针，把安全生产工作放在首要位置。国内生产基地严格遵循《中华人民共和国安全生产法》，海外基地依循所在国相关法律法规，构建完善安全生产治理体系，从根本上消除安全生产事故隐患，提升安全生产治理能力。

此外，公司持续开展风险辨识、风险评估、安全检查、职业危害因素检测，强化工作现场5S管理，打造健康和安全的工作环境。

公司要求全体员工围绕安全生产零事故的目标开展工作。在公司管理层面，成立安全生产委员会，落实贯彻安全管理方针，遵守所在地的相关法律法规，并制定内部管理标准一级职业健康和安全管理目标，向员工宣贯职业健康安全体系，提升公司安全绩效，履行社会责任。在员工参与方面，选举职业健康、安全管理者代表，参与和组织与职业健康、安全相关的公司活动。

职业健康管理体系

- 公司于2011年申领ISO 45001职业健康安全管理体系认证，公司及下属子公司适用于该认证的企业审核通过率为**100%**。

江苏省健康企业

- 公司于2021年12月通过评审，被评为江苏省健康企业。

安全生产标准化

- 公司国内基地100%通过安全生产二级标准化验收。

安全管理架构

公司成立安全生产委员会，成员包括各部门、各分厂负责人、公司安环部人员，执行“谁主管、谁负责；谁使用，谁负责；谁的岗位、谁负责；谁违章、谁负责”的原则，全面落实公司各级安全管理模式。

同时，公司在仓储物流部等重点部门设置了安全员，在安全环保部、全钢一厂、全钢二厂设立了安全科，每月召开安全生产例会，并依据《安全管理奖惩制度》开展考核，明确安全责任，落实生产安全。截至2023年末，公司及子公司现有专职安全员16人、兼职35人，培训持证上岗率达到**100%**。

公司制定并执行《企业安全生产管理规定及设备安全管理制度汇编》，其中共包含39个制度。



ISO 45001



江苏省健康企业



安全生产标准化

安全生产目标

总体目标	最大限度的不发生各类事故，不损坏人身健康，不破坏环境
	深入开展安全标准化管理，加强员工培训，提高员工队伍安全素质
	公司各个层面建成完善、体系化的安全生产长效管理机制
年度目标	重大责任事故发生数为 0
	工伤等级事故为 0
	重大隐患重复发生率为 0，隐患治理完成率 $\geq 98\%$
	应急演练次数 ≥ 3 次
	职业病发生率为 0，职业禁忌症人员调岗率 100%
	二级安全标准化体系运行自评 ≥ 80 分
	政府检查合规率 100%

2023年，公司未发生任何重大安全生产事故；隐患治理完成率和政府检查合规率均为100%。

事故管控与隐患排查

- 公司制定安全管理制度，通过辨识生产各环节潜在的安全风险，分析风险程度并制定对应安全措施，实施安全风险分级管控并定期开展隐患排查，消除安全隐患。2023年，政府检查**33次**，全部合规无行政处罚。
- 公司制定年度隐患排查工作方案，开展公司级、厂级、班组级以及消防安全、电气安全、节假日安全等各类安全检查工作。2023年，公司高层带队专项检查4次，安全检查**1,080次**，专项检查**122次**，发现隐患**9,412条**，隐患整改率达到**100%**。
- 公司制定相应标准评估第三方资质，以加强对相关方的安全管理。对供应商、承包商等相关方的现场安全管理作出规定，确保其符合公司的HSE要求，贯彻公司HSE政策和方针，保证现场生产安全。

安全培训

- 公司通过打造完善的安全教育体系和安全文化建设来实现人员的本质安全。按照法规要求对公司及分公司主要负责人、安全管理人员及员工进行安全教育，对新员工实施安全三级教育，培训合格后上岗。杜绝“三违”，杜绝人为失误，做到人人懂安全，人人要安全，人人能安全，人人抓安全。
- 公司制定安全培训计划，定期进行培训，提升员工安全意识，避免或减少事故发生。2023年，公司开展安全教育培训**466次**，共计参与**62,411人次**，安全培训覆盖率达到**100%**。

应急管理

- 公司成立专职义务消防队并建立完备的应急响应体系，配备完善的应急设施设备，以便紧急情况发生时能够迅速做出正确响应，最大限度减少或消除损失和影响。事前通过风险评估、制定应急响应计划、安全意识的培训、提前进行安全预警等各种防范措施进行事前预防；事中通过综合和专项的应急演练提升应急小组的响应能力；事后在确保安全的前提下，科学开展先期处置工作，按照应急预案组织救援力量先期开展处置工作，严防事故扩大或次生事故发生，同时做好后期事故调查和相关工作。2023年，公司应急救援设施设备点检**12次**。
- 秉承理论与实践相结合的管理理念，公司开展了系列应急演练，演练包括综合应急演练、专项应急演练、现场处置方案。同时，公司开展消防安全培训，使员工熟练掌握消防器材的使用要领，提高消防作战能力；通过趣味竞赛，器材实操，火灾逃生体验屋等方式普及消防安全知识，提高员工遇到突发事件时的应变能力和自救、自护能力。2023年，公司组织开展消防及应急疏散等应急演练**39次**，参与员工共**2,106人**。



叉车事故应急演练



物体打击应急演练



义务消防队拉练

应急疏散演练

消防竞赛



有限空间应急演练

火灾逃生体验屋

职业健康管理

公司建立职业健康安全体系，制定《危险源辨识、风险评价控制程序》《危险源管理制度》《职业卫生管理制度》等规章制度；同时，公司严格遵循国家有关职业病危害防护的法律、法规、标准，开展职业病危害因素识别，并相应采取卫生防护措施；公司制定了《职业卫生管理制度》，其中包含职业性高温中暑应急救援预案、密闭空间中毒窒息及中暑事故处置方案等9个制度；公司应急救援措施、个人防护措施等职业病危害防护措施均符合国家卫生健康委员会第5号《工作场所职业卫生管理规定》等有关标准、规范的要求。

2023年，公司员工体检覆盖率达到**100%**。此外，公司通过一系列措施帮助员工提升危险源识别水平，群测群防，确保职业健康安全管理体系有效运行。

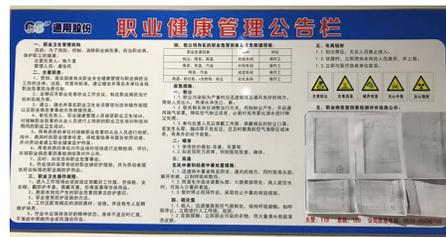
- 定期组织员工体检，针对职业病危害因素岗位每年进行职业体检（岗前、岗中、离岗体检），并对应急救援设施及急救药箱进行点检，为员工打造安全可靠的工作环境。



- 定期组织血压测量、跟踪管理
- 参与外部职业健康应急专业培训



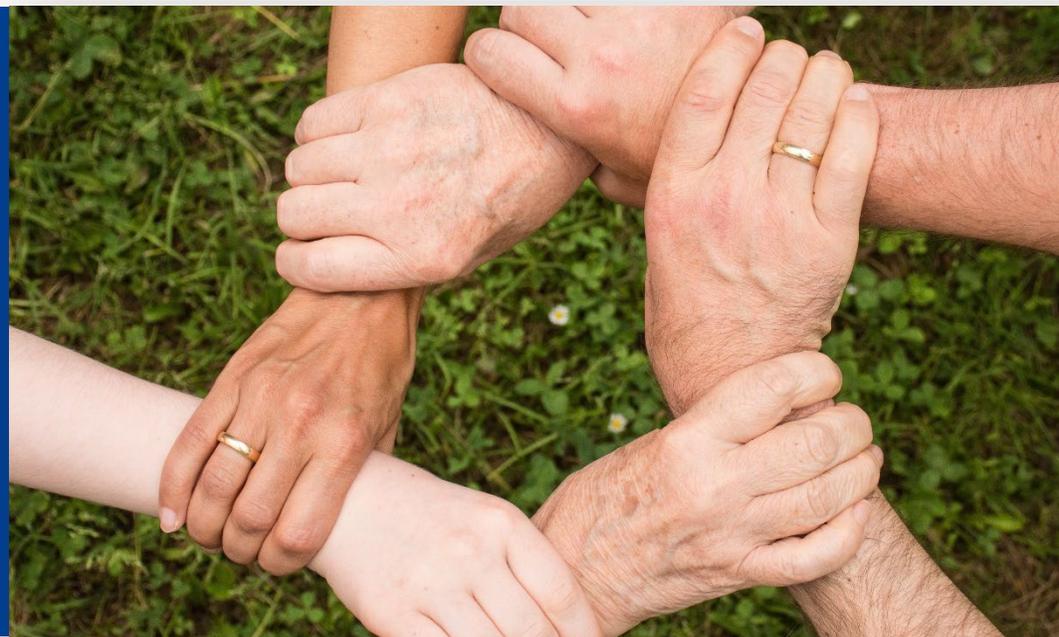
- 生产现场张贴职业健康管理看板及职业病危害警示标识，让员工随时随地了解职业健康相关信息。



- 邀请医院专家进行亚健康及慢性病防治宣讲、职业病及急救知识培训和义诊。



PART 07
员工成长
Employee Growth



职工权益保障

公司奉行“以人为本”的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了通用股份《招聘管理制度》《员工手册》《薪酬管理制度》《竞岗管理制度》等，严格规范公司用工制度。公司坚持公平用工，贯彻同工同酬的原则，确保员工不因其种族、肤色、性别、籍贯、宗教信仰、婚姻状况、残疾等非工作因素受到歧视或差别待遇，并保障全体员工享有取得劳动报酬、休息休假、获得劳动安全卫生知识与保护等权利，严禁雇佣童工或强迫劳动。

和谐劳动关系

劳动合同：公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚持平等自愿、协商一致的原则与员工签订《劳动合同》，合规开展订立、履行、变更、解除或终止等程序。

工会：充分发挥工会作用，每年就薪酬分配、工作时间、休息休假、安全生产、职业病防治、保险福利等事项，由工会与企业方进行平等协商签署集体合同，经职代会审议通过实施，有效维护公司劳动关系的和谐稳定。2023年，公司员工的集体合同签订率为**100%**。

女职工权益：公司高度重视并持续保障女性员工权益，每年与工会签订4个女职工专项协议，包括《女职工特殊保护协议》等，并定期组织女职工两癌筛查体检、心理辅导讲座等活动。

薪酬与福利

薪酬：公司为员工提供公平且具有竞争力的薪酬福利，依据资历、经验、工作性质、工作表现并参考市场薪酬数据标准确定薪酬，致力于缔造平等的就业机会和职业发展机会。

福利：公司设置各类专项补贴，包括用以吸引优秀人才的学历补贴、用以提高员工专业技术能力的技术补贴、用以减轻运动生活开支的用餐专项补贴、用以鼓励员工长期贡献的股权激励以及境外基地的驻外补贴等。



满意度与流失

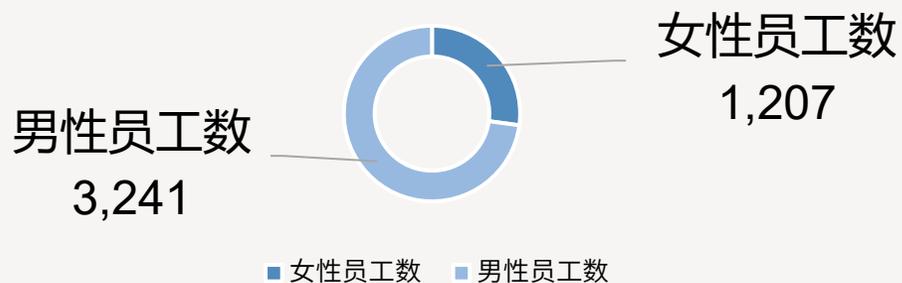
满意度：为深入了解员工对公司管理现状的意见和建议，公司每年定期开展员工满意度调查，针对员工反馈问题制定改进措施，完善各项管理工作，提高员工满意度。公司近三年满意度呈逐年上升趋势。

流失率：公司每季度开展关键岗位人才流失分析，每半年度针对科员、职工的流失率分析，从薪酬福利、团队建设等方面采取措施，通过公司会议、开设训练营、PK表彰等各种形式提升员工对企业的信心。

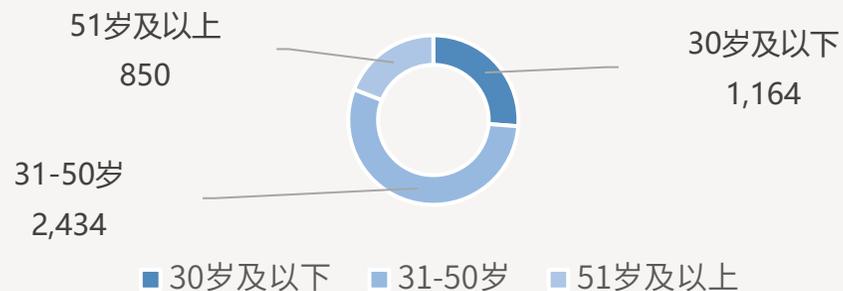
员工多元化

公司高度重视多元化的人才团队的建设，致力于提升员工结构多元化水平。截至 2023 年末，公司的员工总数为 **4,448人**，其中女性员工数为 **1,207人**，占比为 **27%**；其中31-50岁员工数为**2,434人**，占比为**55%**；其中本科以上学历的员工数为**457人**，高学历人才占比为**10%**。

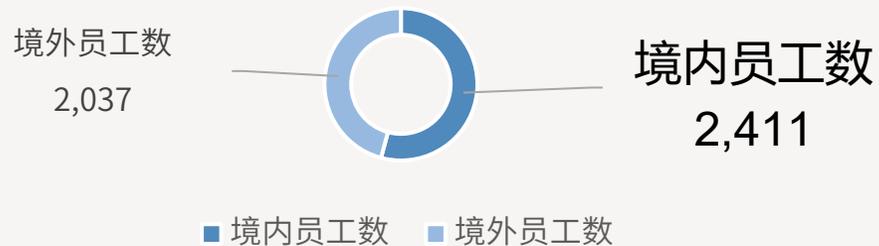
员工性别构成



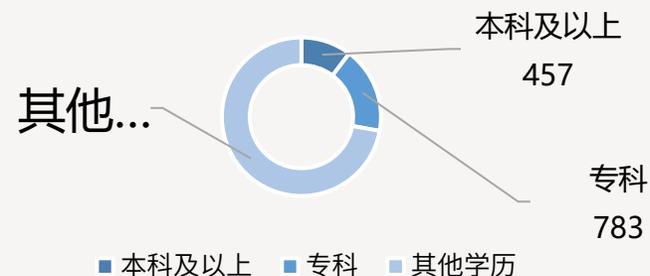
员工年龄构成



员工所在地区构成



员工学历构成



员工培训与发展

员工培训

为激发员工培训的内生动力，公司建立了与职业发展、任职资格相挂钩的机制，围绕“两级三层五类”开展员工技能提升与职业化发展工作，以实现人力资源的增值与公司业务发展。

公司成立了千里马商学院，通过线上和线下双结合，借助学习平台，整合内外部讲师资源，赋能员工、赋能业务。截至2023年末，公司拥有内外部培训师33人。



员工培训与发展

2023年，公司组织培训共计**1,277场**，人均培训课时为**68小时**，课程内容涵盖通用管理知识、营销、安全、质量、工艺、标准化等方面，助力各岗位人员的技能提升。

100%
培训完成率

68
人均课时

2,598
培训课时数

1,277
培训场次

249
新课程开发数



中高层端到端降本培训



员工操作技能培训



新员工培训



领导层管理能力培训



质量检测培训

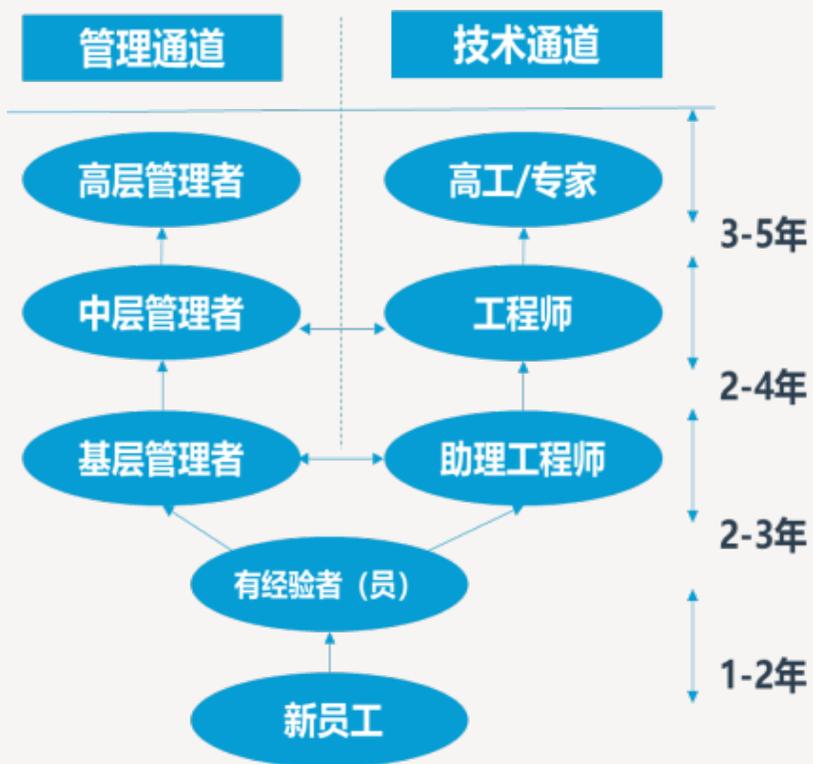


营销作战讲座

员工培训与发展

员工发展

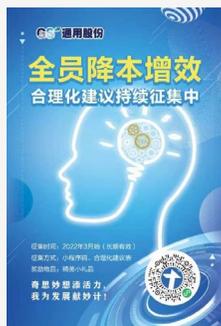
公司坚持以人为本，注重人才培养和专业梯队建设。以“人才专业化、国际化、年轻化”为方向，通过传承文化+整合资源+培养人才+合作共赢”四位一体的人才理念，增效赋能、创新能力建设、干部能力建设、国际化人才策略等，不断完善人才体系，提升人才梯队建设，促进公司长远发展。



员工沟通

公司深知员工的声音至关重要，积极鼓励全员参与决策过程，定期开展科员、职工、满意度调查，深入抓取并分析员工期望及现存问题，为员工创建更加和谐美好的工作环境。

公司设立了多元化的反馈渠道，包括入职前沟通、试用期满沟通、季度绩效结果反馈沟通、高层沟通、离职沟通、表彰大会、部门例会等。同时，公司设立合理化建议意见箱、互动式“回音壁”平台，以及直达管理层的总经理信箱和监事会信箱，旨在全面接纳和倾听每一位员工的真知灼见，确保及时有效的回应与落实，从而推动企业的持续改进与发展。

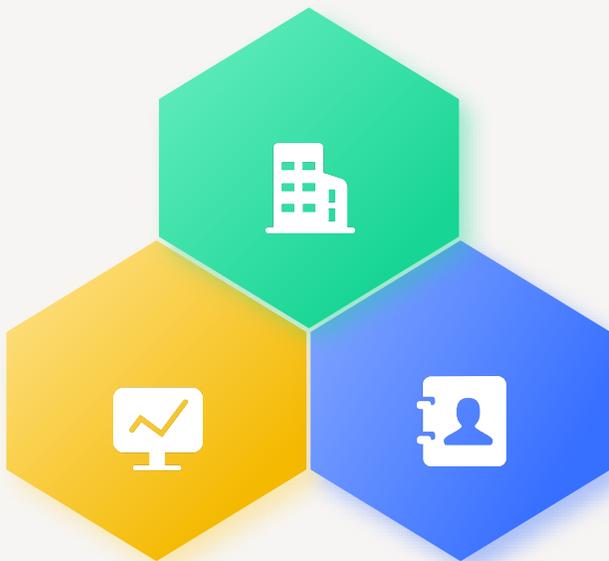


合理化建议

公司每年推行合理化建议征集活动，鼓励全员参与，围绕经营、管理、技术、服务、文化等方面献言献策。

公司设有专门机构进行收集、评审，员工可通过线上渠道提交建议。

为表彰优秀建议，公司设立各类奖项，并给予实质性奖励。



回音壁



公司搭建“回音壁”互动沟通平台，员工可在“意见与反馈”栏目中自由发表疑问、建议或意见；管理人员密切关注该栏目动态，承诺在规定时间内于“回复”栏目给予及时、详尽的解答与反馈。

书记 & 监事会信箱



公司特别设立了书记信箱和监事会信箱，员工有权选择匿名方式进行反馈，最大程度保护其隐私和表达自由。每月指派专人定期查看信箱，确保认真对待和审慎处理每一份来信。

员工关怀



在食、住、行方面，公司开展了系列工作关怀员工。公司精心运营的食堂，以丰富多样、营养均衡的膳食供应，滋养员工的每一刻；倾力打造设施齐全的员工宿舍，贴心关照异地及新进员工的住宿需求，致力于构建宜人而温暖的生活空间；公司深谙员工关怀之道，提供免费班车服务，全天候保障员工通勤便捷无忧。

在酷暑时节，公司在严守作业环境标准的前提下，举行高温慰问行动，发放实用防暑物资，充分体现对员工生活的关怀与尊重。

员工活动



QC小组质量活动



端午节包粽子活动



质量知识竞赛



优秀员工表彰



集体婚礼



元旦节活动



歌唱比赛



趣味运动会

公司秉持人文关怀理念，将尊重与关心融入员工生活各个层面，着力营造富于活力和创新精神的工作环境，精心策划了一系列丰富多彩的员工关怀活动，如开展团体旅行、婚礼庆典、端午节包粽子活动、元旦节活动、质量知识竞赛、歌唱比赛、优秀员工表彰和趣味运动会等，以此增进团队凝聚力，激发员工潜能，共同构建和谐奋进的职场家园。

PART 08
回馈社会
Social Contribution



社会发展

促进就业

- 公司响应国家“稳就业”的民生政策，坚持“不裁员、不降薪”原则，为社会人员及在校大学生创造就业机会，全年参加校园招聘会**32场**。
- 公司通过与职业技术学校建立校企合作关系，开展订单班，共同培养和引进专业化对口人才，为公司引进高质量产业工人。
- 2023年度，公司通过校园招聘、校企合作等渠道，招聘**151名**新员工。2023年末，公司总人数**4448人**，与上年同期相比增长**47.58%**。



- 在北京化工大学设立奖学金，鼓励绿色轮胎研发制造领域人才发掘和培养。



按章纳税

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来，公司坚持依法经营、诚信纳税，严守各项税收法律法规，履行纳税义务，及时、足额缴纳国家税款，有力地支持了国家和地方财政税收，带动地方经济的发展。

助学活动

2023年，通用股份携手经销商伙伴共同发起“以善为缘 为点亮梦想”自驾公益活动，为云南楚雄姚安光禄小学的学生送去爱心捐赠物资。



公益活动

社会公益

献血活动

组织员工献血、参加红十字会等活动。



植树活动

通用股份泰国公司组织员工开展义务植树活动。



关爱卡友

2023年8月，通用股份“爱在路上，千里相伴”关爱河北、黑龙江受到洪灾的卡友。



和谐社区

加强党工融合与周边无锡勤新村开展联建“万企联万村，共走振兴路”活动。



村企联建，共同振兴



未来展望

履行社会责任是企业应尽的义务，通用股份将持续承担相应的社会责任，并作为自身经营管理的重要组成部分。积极利用公司自身能力并充分发挥社会影响力，在权益保护、环境保护、可持续发展、公益事业等方面持续努力。

2024年，通用股份将继续深入强化社会责任意识、加强对履行社会责任的规划、组织和落实。在追求经济效益的同时，积极保护员工、股东、债权人的合法权益，以信为本对待合作伙伴、客户及消费者，持续有效开展行业人才发掘、环境保护工作，鼓励公益事业，关切公司与社会、环境的和谐健康共处与发展，以实际行动践行企业社会责任，积极回馈社会。

绩效数据

经营绩效		
营业收入	万元	506,444.17
同比增长	%	22.91
归母净利润	万元	21,634.98
同比增长	%	1,175.49
总资产	万元	1,128,226.27
较上年末增长	%	22.71
董事会运作		
董事会成员数量	人	7
女性董事数量	人	2
独立董事数量	人	3
董事会会议	次	14
研发创新		
创新研发投入金额	万元	7,231.24
累计拥有专利	项	423
其中：发明专利	项	83
安全与职业健康		
安全培训总时长	小时	720
安全培训覆盖率	%	100

安全生产应急演练次数	次	39
专职安全员数量	人	16
其中：培训持证上岗率	%	100
全年通过政府检查次数	次	33
员工职业健康检查覆盖率	%	100
环境		
节能减排项目	项	7
光伏发电量	万千瓦时	1,863
温室气体排放	-	达标
员工雇佣		
在岗员工总数	人	4,448
员工集体合同签署率	%	100
本地化雇佣率	%	86
员工培训与发展		
员工培训次数	场	1,277
员工培训授课总课时	小时	2,598
员工培训课程开发数	项	249
培训费用总支出	万元	61
员工人均培训费用支出	元	976

GRI索引

GRI标准	位置
一般披露	
2-1	公司简介
2-2	报告说明
2-3	报告说明
2-6	公司简介
2-7	员工多元化
2-9	治理架构
2-10	治理架构
2-11	治理架构
2-12	治理架构
2-14	ESG管理
2-15	商业道德规范
2-16	投资者沟通
2-19	董事会专门委员会
2-20	董事会专门委员会
2-26	投资者沟通
2-28	创新平台
2-29	ESG管理
2-30	员工权益保障
实质性议题	
3-1	ESG管理

3-2	ESG管理
间接经济影响	
3-3	社会发展
203-2	社会发展
采购实践	
3-3	绿色供应链
反腐败	
3-3	商业道德规范
205-2	商业道德规范
反竞争行为	
3-3	商业道德规范
税务	
3-3	商业道德规范
能源	
3-3	节能减排
302-4	节能减排
水资源和污水	
3-3	专项管理
303-1	专项管理
303-2	专项管理
排放	
3-3	专项管理

GRI索引

GRI标准	位置
305-7	专项管理
废弃物	
3-3	专项管理
306-2	专项管理
雇佣	
3-3	员工权益保障
401-1	绩效数据
401-2	员工权益保障
2-20	董事会专门委员会
2-26	投资者沟通
2-28	创新平台
2-29	ESG管理
2-30	员工权益保障
职业健康与安全	
3-3	安全生产、职业健康管理
403-1	安全生产
403-2	职业健康管理
403-3	职业健康管理
403-4	职业健康管理
403-5	安全生产、职业健康管理
403-6	职业健康管理

403-7	职业健康管理
403-8	绩效数据
培训与教育	
3-3	员工培训与发展
404-1	员工培训与发展
404-2	员工培训与发展
多元化与平等机会	
3-3	员工多元化
405-1	员工多元化
反歧视	
3-3	员工权益保障
结社自由与集体谈判	
3-3	员工权益保障
童工	
3-3	员工权益保障
强迫或强制劳动	
3-3	员工权益保障
当地社区	
3-3	社会发展
供应商社会评估	
3-3	供应链共赢
客户健康与安全	
3-3	全面质量管理

读者反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读通用股份《2023年度环境、社会及治理ESG报告》，为持续改进公司的可持续发展工作水平及报告编制质量，我们真诚地希望倾听您的宝贵意见和建议，并诚挚地期待您通过以下方式反馈给我们：

您的信息

联系人： _____

电话： _____ 电子邮箱： _____

邮政编码： _____ 邮寄地址： _____

您的反馈意见

选项	较好	一般	较差	很差
1.您对本报告的总体评价是	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.您认为本报告反映本公司所承担的治理责任的全面性如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.您认为本报告的设计、排版效果是否方便阅读？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

开放性问题

1.您希望了解但并未在本报告中披露的内容有：

2.您对本公司ESG工作和报告编制的意见和建议：

江苏通用科技股份有限公司

邮箱： Jstongyong@ty-tyre.com

电话： 0510-66866165

传真： 0510-66866165

地址： 中国江苏省无锡市东港镇港下